

АКЦИОНЕРНОЕ
ОБЩЕСТВО
«ВОЛГА»



Годовой отчет 2025



ГОДОВОЙ ОТЧЕТ

Акционерного общества «Волга» за 2025 год

УТВЕРЖДЕН:
годовым общим собранием
акционеров АО «Волга» 25 июня 2026 года,
Протокол ГОСА №74 от 26.06.26 г.

ПРЕДВАРИТЕЛЬНО УТВЕРЖДЕН:
Советом директоров АО «Волга»
21 мая 2026 года, Протокол №___/2026
от _____26 г.

В данном документе термины АО «Волга», Компания,
Общество относятся к Акционерному обществу «Волга».

Под АО «Волга», а также местоимением «мы» и его различ-
ными формами, следует понимать совокупность компаний,
состоящую из АО «Волга» и его дочерних Обществ.

Содержание

Обращение генерального директора	6
О Компании	8
1.1. Сведения об Обществе	10
1.2. История создания Компании.....	12
1.3. Награды, события и достижения 2025 года	16
1.4. Структура Компании	18
1.5. Приоритетные направления деятельности.....	19
1.6. География производственной и сбытовой деятельности.....	20
Стратегия	22
2.1. Миссия, видение и ценности.....	24
2.2. Перспективы развития	26
2.3. Реализация стратегии	26
Результаты развития по приоритетным направлениям	28
3.1. Положение в отрасли.....	30
3.2. Основные финансовые и производственные показатели.....	31
3.3. Информация об использовании энергетических ресурсов	34
3.4. Обеспечение лесосырьем и макулатурным сырьем	35
3.5. Инвестиционная деятельность в 2025 году	36
3.6. Инновационная деятельность в 2025 году	37
Корпоративное управление	38
4.1. Ценные бумаги и акционерный капитал.....	40
4.2. Отчет о выплате объявленных (начисленных) дивидендов	41
4.3. Корпоративное управление	50
4.4. Сведения о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса корп управления	55
4.5. Основные факторы риска, связанные с деятельностью Компании.....	56
4.6. Ревизионная комиссия	58
4.7. Внутренний контроль и аудит.....	59
4.8. Внешний аудит	61
Устойчивое развитие	62
5.1. Ответственные закупки	64
5.2. Кадровая и социальная политика	65
5.3. Охрана труда, пожарная ипромышленная безопасность.....	67
5.4. Экологическая безопасность.....	70
5.5. Антикоррупционная политика	72
5.6. Ответственное лесопользование.....	72
Приложения.....	74
6.1. Приложение 1. Бухгалтерская (финансовая) отчетность	76

Обращение генерального директора



Уважаемые акционеры!

Для АО «Волга» 2025 год был сопряжён с серьёзными трудностями, обусловленными совокупностью внешних факторов.

Несмотря на непростую экономическую и рыночную конъюнктуру, Компания сохранила устойчивость на российском и экспортных рынках, обеспечивая в течение всего года загрузку производственных мощностей. Это результат последовательной диверсификации продуктовой линейки и логистических решений.

По итогам 2025 года объем производства бумаг различного назначения комбинатом превысил 380 тыс. тонн, доля АО «Волга» в объеме производства газетной бумаги среди российских компаний-производителей бумаги составила 23%.

Среди основных достижений Компании в направлении устойчивого развития — вывод на рынок новых продуктов перепрофилированной бумагоделательной машины № 6. К реализации этого крупнейшего в современной истории Компании инвестпроекта мы готовились более пяти лет.

Продукция БДМ6 находится в сегменте легких тарных картонов 60–120 г/м², востребованном на мировом рынке, особенно в быстрорастущем сегменте электронной коммерции. Новая линейка продукции Volga Liner и Volga Medium помогает производителям гофрокартона получать преимущество на рынке — использование лёгких видов тарного картона АО «Волга» даёт им ощутимую экономию.

Продукция Volga Liner и Volga Medium реализуется в России, странах СНГ, Китае и ближневосточном регионе. Более 150 предприятий-потребителей уже оценили преимущества новой линейки продукции. За счёт высоких потребительских свойств новой линейки тарных картонов предприятию удалось реализовать более 90 тысяч тонн новой продукции в 2025 году.

Отмечу, что в конце 2025 года тарные бумаги АО «Волга» Volga Liner и Volga Medium впервые вошли в «Золотую сотню товаров России» конкурса «100 лучших товаров России», что подтверждает качество и конкурентоспособность нашей продукции.

Еще одним из достижений Компании стало признание по итогам ведущей отраслевой Премии целлюлозно-бумажной промышленности Российской Федерации АО «Волга» лучшей организацией ЦБП в сфере инновационной деятельности за 2025 год.

Ставка на развитие персонала остается нашим приоритетом. В 2025 году мы реализовали ряд проектов по профориентации, привлечению молодых специалистов и квалифицированных рабочих и инженерных кадров, по обучению и развитию персонала на рабочих местах, подготовку по востребованным профессиям за счет средств работодателя, формирование кадрового резерва технологів.

В АО «Волга» сегодня действует несколько десятков программ подготовки, переподготовки и повышения квалификации — специалистов и руководителей, в 2025 году программы обуче-

ния прошли более 700 человек. Для создания комфортных условий для новых сотрудников в 2025 году стартовала программа наставничества и адаптации на производстве «Волга Навигатор». Основная цель программы — ускорение процесса вхождения новых сотрудников в трудовой процесс.

Лесообеспечение — одно из приоритетных направлений. В 2025 году программа лесовосстановления была выполнена в полном объеме. Лесовосстановительные мероприятия проведены на участке общей площадью свыше 1000 гектаров.

Чтобы лучше адаптироваться к изменениям на мировом рынке и эффективно работать, нам предстоит продолжить двигаться по пути стабилизации и достижения стратегических Целей развития: повышать качество продукции, улучшать систему управления, сокращать операционные издержки и вкладываться в развитие наших сотрудников. Продолжим курс на укрепление позиций на внутреннем рынке и диверсификацию экспортных направлений.

Спасибо за вашу поддержку и доверие, вместе у нас все получится!

С уважением, Сергей Пондарь
Генеральный директор АО «Волга»

Раздел 1

О Компании

- 1.1. Сведения об Обществе
- 1.2. История создания Компании
- 1.3. Награды, события и достижения 2025 года
- 1.4. Структура Компании
- 1.5. Приоритетные направления деятельности
- 1.6. География производственной и сбытовой деятельности

1.1. | Сведения об Обществе

Местонахождение и почтовый адрес:

Российская Федерация, 606407, Нижегородская область, Балахнинский район, г. Балахна, ул. Горького, дом 1.

Дата государственной регистрации АО «Волга» – 13 апреля 1994 г., свидетельство № 33/ 94, серия АООТ, выдано Администрацией Балахнинского района Нижегородской области. Общество зарегистрировано в Инспекции ФНС России по Балахнинскому району Нижегородской области за основным государственным регистрационным номером 1025201418989, дата внесения записи 30 августа 2002 г.

Решением годового общего собрания акционеров от 28 июня 2024 г. утверждена новая редакция устава АО «Волга», зарегистрированная в межрайонной ИФНС России № 15 по Нижегородской области 11.07.2024 г. за ГРН 2245200456455.

Идентификационный номер налогоплательщика:

5244009279.

Реестродержатель Общества:

Акционерное общество «Независимая регистра- торская компания Р.О.С.Т.», Лицензия Централь- ного Банка Российской Федерации № 045-13976- 000001 от 03.12.2002г., Юридический адрес: 107076, Москва, ул. Стромынка, д. 18, корп. 5Б, ОГРН: 1027739216757, Дата присвоения ОГРН: 18.09.2002, ИНН: 7726030449, КПП: 771801001.

Аудитором Общества на 2025 год утверждено:

Аудитором Общества на 2025 год утверждено: Общество с ограниченной ответственностью «ГРУППА ФИНАНСЫ». ООО «ГРУППА ФИНАНСЫ» является аудиторской организацией, как опре- делено в Федеральном законе РФ № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности» (Федеральный закон № 307-ФЗ), и включено в реестр аудиторов и аудиторских организаций Саморегулируемой организации аудиторов Ассоциации «Содруже- ство». ООО «ГРУППА ФИНАНСЫ» также внесено в реестр аудиторских организаций, оказываю- щих аудиторские услуги общественно значи- мым организациям. Подробная информация об ООО «ГРУППА ФИНАНСЫ» доступна по ссылке <https://gfrukon.ru/>. Основной регистрационный номер записи в реестре аудиторов и аудитор- ских организаций № 11906111114

Сайт АО «Волга» в сети интернет:

<http://www.volga-paper.ru>.

АО «Волга» раскрывает информа- цию о своей деятельности в соот- ветствии с требованиями Централь- ного Банка РФ в сети интернет по адресу: <http://www.e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=1711>.



1.2. История создания Компании



1928

В 1928 году на Балахнинском бумкомбинате была запущена первая бумагоделательная машина. В 1930-е годы были введены в эксплуатацию ещё три бумагоделательные машины. С тех пор Балахнинский бумкомбинат ежегодно наращивал свои производственные мощности.



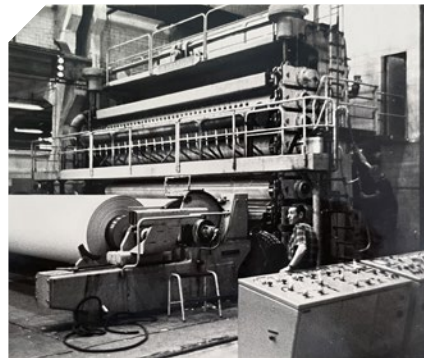
1940

В 1940-е годы на Балахнинской бумаге печатались газеты «Правда», «Красная звезда», десятки армейских и дивизионных газет, миллионы листовок. За годы Великой Отечественной войны бумкомбинат поставил типографиям тыла и фронта 458 тысяч тонн газетной бумаги.



1960

В 1960-е годы начался новый этап развития предприятия: были запущены в эксплуатацию комплексы шестой и седьмой бумагоделательных машин. Введен в эксплуатацию новый древесномассный завод.



1970

В 1976 году за большие достижения в развитии промышленности Балахнинский бумкомбинат был награжден орденом Октябрьской революции. В 1977 году Балахнинской бумаге был присвоен Государственный Знак Качества.



1990

Важной вехой в истории предприятия стал январь 1991 года, когда было принято решение о создании открытого акционерного общества «Волга». В 1994 году была пущена в работу высокоскоростная бумагоделательная машина №8, сконструированная на самом современном техническом уровне.



1997

В 1997 году окончательно остановлено целлюлозное производство (целлюлозный цех и связанные с ним кислотный и выпарной цеха). В том же году был введен в эксплуатацию современный древесно-подготовительный цех.



2002

С 2002 года АО «Волга» принимает в переработку только выращенную с соблюдением экологических требований лесопродукцию.



2006

В 2006 году завершена реконструкция древесномассного цеха, которая позволила увеличить производство древесной массы и улучшить ее качество.



2008

С 2008 года в рамках реализации проекта экологической и социальной ответственности запущен в эксплуатацию паротурбинный цех.



2015

В 2015 году Нижегородская государственная районная электростанция им. А. В. Винтера вошла в состав АО «Волга». В этом же году полностью остановлено древесномассное производство. С 2015 года газетная бумага в АО «Волга» производится по новой уникальной технологии из 100% термомеханической массы.



2017

В 2017 году АО «Волга» освоило производство газетной бумаги пониженной массы – 40 г/м2. Преимуществом этой продукции является увеличенная плотность намотки бумаги в одном рулоне.



2018

В 2018 году компания приступила к созданию собственного парка железнодорожного подвижного состава в рамках новой стратегии развития компании. В августе 2018 года АО «Волга» отметило 90-летие с начала выпуска первой готовой продукции.

1.2. История создания Компании



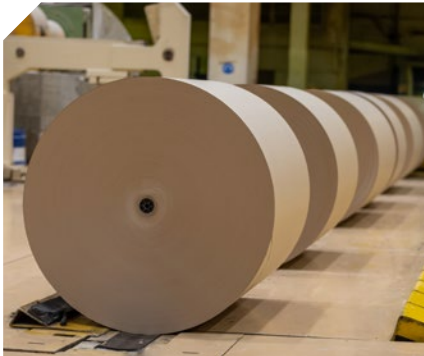
2019

В 2019 году началась поэтапная реализация инвестиционного проекта АО «Волга» в области освоения лесов «Расширение производства термомеханической массы (ТММ)», что позволило предприятию начать дополнительно выпускать более 40 тыс. тонн бумаги в год.



2020

В сентябре 2020 года АО «Волга» завершила реализацию крупнейшего за последние годы инвестиционного проекта «Расширение производства термомеханической массы (ТММ)».



2021

В 2021 году АО «Волга» внедрило систему менеджмента качества по международному стандарту ISO 9001:2015, что является стратегическим решением компании, которое поможет обеспечить прочную основу для дальнейшего устойчивого развития.



2022

В АО «Волга» стартовала новая программа по совершенствованию системы мотивации персонала, а компания вышла в лидеры рейтинга лучших работодателей региона в 2022 году (по мнению экспертов сервиса для поиска работы SuperJob).



2023

АО «Волга» приступило к реализации нового приоритетного инвестиционного проекта в области освоения лесов. В рамках реализации проекта предусмотрено развитие производства упаковочных бумаг с увеличением производственной мощности по переработке сырья и повышению энергоэффективности производства, включая перепрофилирование бумагоделательной машины №6.



2024

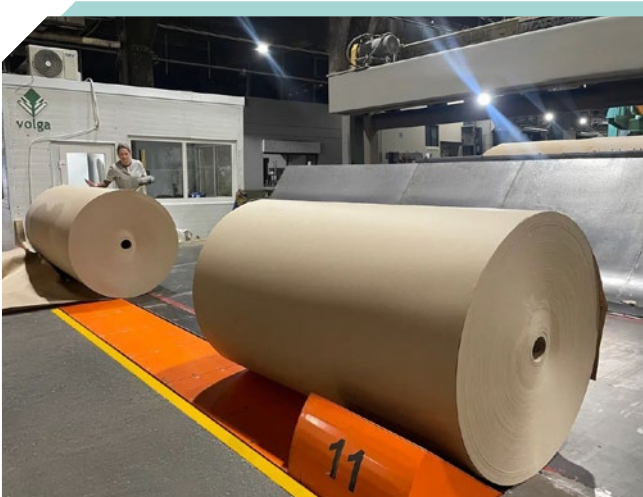
В АО «Волга» реализован крупнейший за последние несколько лет приоритетный инвестпроект по перепрофилированию БДМ №6, направленный на развитие производства упаковочных бумаг с увеличением производственной мощности по переработке сырья и повышению энергоэффективности производства.

2025

Тарные бумаги и картоны перепрофилированной БДМ №6 АО «Волга» под брендами Volga Liner и Volga Medium вошли в «Золотую сотню товаров 2025» конкурса «100 лучших товаров России».



1.3. Награды, события и достижения 2025 года



Производство

АО «Волга», запустив в работу бумагоделательную машину № 6, вывела на рынок новые продукты под брендом Volga Liner и Volga Medium!

В АО «Волга» запущена в работу модернизированная бумагоделательная машина № 6 (БДМ6) производительностью 140 тыс. тонн продукции в год в рамках реализации инвестпроекта, включенного Приказом Министерства промышленности и торговли РФ в перечень приоритетных. Бумагоделательная машина производит тарный картон Volga Liner и Volga Medium с высокими физико-механическими свойствами. Продукция БДМ6 находится в сегменте легких тарных картонов 60–120 г/м2, востребованном на мировом рынке, особенно в быстрорастущем сегменте электронной коммерции.



Награды и достижения

Новая продукция АО «Волга» линейки Volga Liner и Volga Medium была признана лауреатом двух престижных конкурсов качества: «100 лучших товаров России», «Нижегородская марка качества 2025» и вошла в «Золотую сотню товаров России»!

Данные награды свидетельствуют о высоком уровне доверия потребителей к качеству продукции компании. Благодаря реализации программы постоянного улучшения качества продукции и оптимизации логистических услуг, компания регулярно представляет на рынке инновационные продукты, заслужившие высокие оценки как покупателей, так и членов жюри конкурса.



Коллектив энергокомплекса НигРЭС отметил 100-летний юбилей станции!

В сентябре 2025 года, состоялось празднование 100-летнего юбилея Нижегородской Государственной Районной Электростанции (НигРЭС). Это стало значимым событием для всего коллектива предприятия, работающего на благо родного края вот уже целый век! Руководство станции отметило выдающихся представителей коллектива памятными дипломами и подарками за долгий и добросовестный труд.



Устойчивое развитие

АО «Волга» стало Лучшей организацией ЦБП в сфере инновационной деятельности» в 2025 году!

На IX Международной конференции «Целлюлозно-бумажная промышленность России — новые реалии, новые возможности», которая прошла в Стамбуле в декабре 2025 года, отраслевое сообщество подвело итоги ведущей Премии целлюлозно-бумажной промышленности Российской Федерации. В номинации «Лучшая организация ЦБП в сфере инновационной деятельности» победителем стало АО «Волга».



1.4. Структура Компании

В структуру Группы «Волга», материнской компанией в которой является АО «Волга», входят следующие предприятия:

АО «ВОЛГА»

СЕРВИСНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ:

ООО «ВолгаРесурс»

ООО «Волга-УК «ЖКХ»

ПРОЧИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ:

ООО «Папирус»

ООО «АгроМир»

ООО «КРАФТ»

1.5. Приоритетные направления деятельности

Компания продолжает реализацию своей стратегии развития, формируя актуализированный комплекс стратегических целей и направлений

Важнейшими стратегическими целями являются:

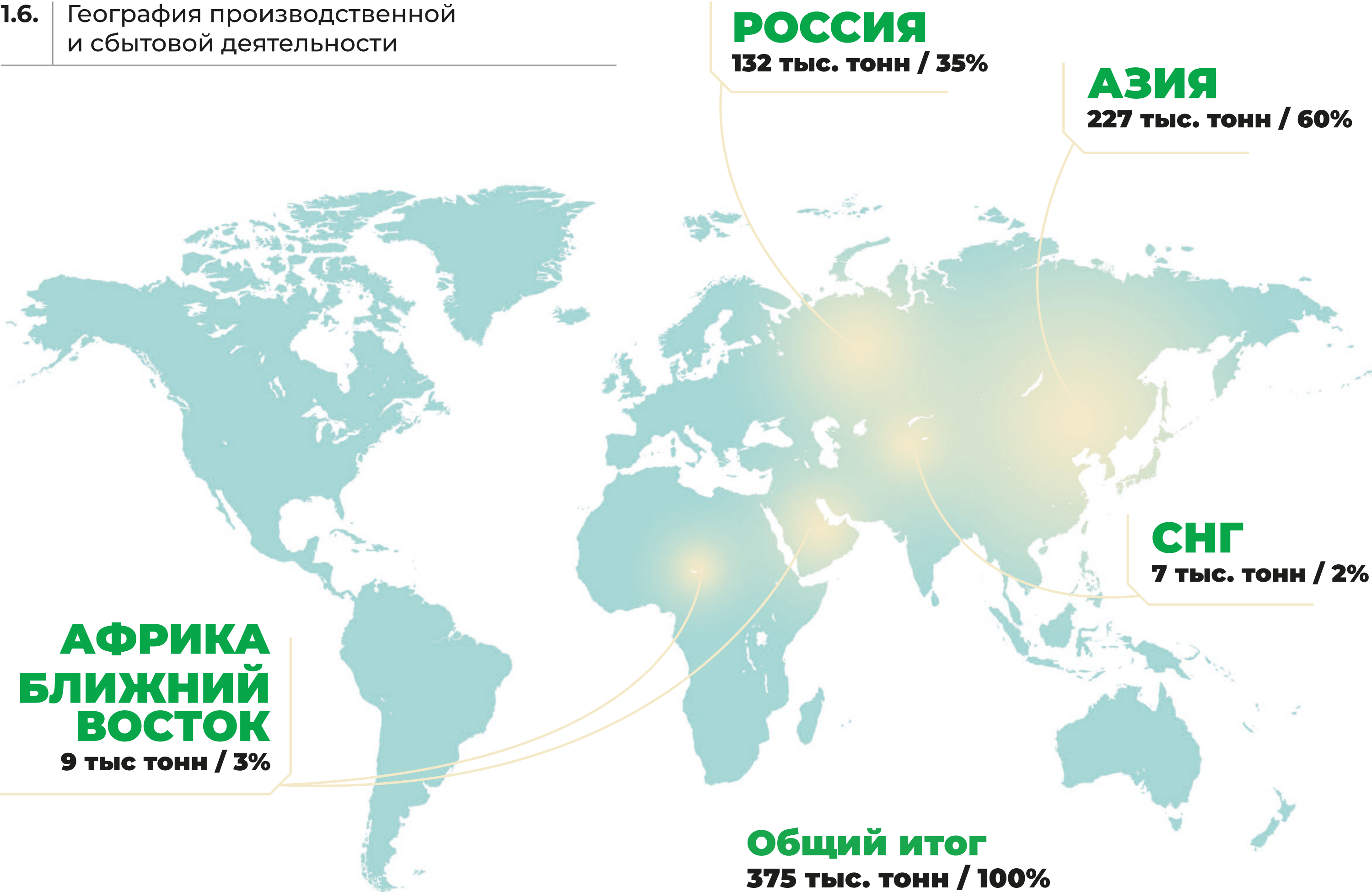
- Максимизация объемов производства и продаж на текущем оборудовании до 490 тыс. тонн к 2030 году (с потенциалом дальнейшего увеличения до 670–680 тыс. тонн в год с учетом БДМ7)
- Рост и стабильное поддержание маржинальности продаж по EBITDA
- Диверсификация продуктового портфеля и повышение уровня гибкости компании

Для достижения вышеуказанных стратегических целей будут выполнены ключевые мероприятия по направлениям:

- Поддержание и модернизация производства
- Обеспечение сырьевой безопасности (лес и макулатура)
- Управление оборотным капиталом и долговой нагрузкой
- Повышение операционной эффективности
- Соблюдение обязательных экологических требований
- Повышение уровня автоматизации
- Создание сильного кадрового резерва



1.6. География производственной и сбытовой деятельности



Раздел 2

Стратегия

- 2.1. Миссия, видение и ценности
- 2.2. Перспективы развития
- 2.3. Реализация стратегии

2.1. Миссия, видение, ценности

Корпоративный стиль АО «Волга» отражает уважение к традициям, надежность и открытость нашей Компании, а также стремление быть одной из ведущих компаний в целлюлозно-бумажной отрасли России.

МИССИЯ КОМПАНИИ

Мы создаем экономически и технологически эффективные решения для развивающейся индустрии упаковки и печати, используя перерабатываемые материалы и возобновляемые ресурсы, с заботой об окружающей среде и в интересах общества

Корпоративные ценности Компании:

Ориентация на клиента

Мы ориентированы на долгосрочные отношения с клиентами, в основе которых лежит доверие и ответственность. Обеспечивать стабильно высокий сервис нам помогают накопленный опыт в логистике, инновационное оборудование, а также высокое качество готовой продукции.

Социальная ответственность

Мы верим, что успех Компании тесно связан с развитием региона, в котором она работает, и общества в целом, поэтому мы ведем социально ответственный бизнес. Осуществляя свою деятельность, наша Компания вносит свой вклад в развитие экономики региона и целлюлозно-бумажной отрасли России.

Устойчивое развитие и отраслевое лидерство

Мы стремимся всегда задавать тенденции развития отрасли. Опираясь на опыт многих поколений бумажников, совершенствуя настоящее, Компания осваивает новые технологии производства бумаги.

Безопасность и соблюдение законодательства

В процессе своей деятельности мы безукоризненно выполняем все требования охраны труда, промышленной и пожарной безопасности, а также обязательные требования природоохранного законодательства.



2.2. Перспективы развития

Перспективы дальнейшего развития определяются Стратегией развития Компании до 2030 года.

Фокус развития направлен на реализацию планов по дальнейшему наращиванию производства за счет:

- модернизации существующего производства;
- диверсификации используемого сырья, продуктового портфеля, географических сегментов и каналов продаж;
- ликвидации «узких мест» по всем направлениям: бумагоделательное оборудование, производство полуфабриката, генерация электроэнергии, сырьевое обеспечение, каналы сбыта;
- достижение максимальных запланированных показателей по реализованным и перспективным инвестиционным проектам;
- снижение затрат и повышение эффективности работы оборудования, в том числе за счет реализации мероприятий в области надежности производства;
- повышение эффективности операционной деятельности и бизнес-процессов.

Инвестиционная программа предусматривает развитие следующих направлений:

- модернизация существующих бумагоделательных машин для максимизации объемов выработки, снижения внеплановых простоев, повышения качества и производства новых видов продукции, отвечающих наилучшим доступным и современным технологиям;

- наращивание мощности производств сырьевых полуфабрикатов для бумагоделательных машин за счет увеличения эффективности работы существующих линий ТММ и макулатурной массы;
- выполнение мероприятий, направленных на соблюдение обязательных экологических требований, в том числе за счет внедрения перодового оборудования;
- развитие собственных лесозаготовительных участков.

Помимо увеличения производительности, усилия в области инвестиционной деятельности АО «Волга» направлены на:

- продолжение выстраивания лесопромышленной Компании с полным циклом лесозаготовки и переработки древесины;
- развитие собственных компетенций в заготовке макулатуры;
- повышение эффективности выработки электроэнергии;
- поддержание надежности существующего оборудования;
- разработку и реализацию планов дальнейшего развития Компании с целью увеличения масштаба, повышения эффективности бизнеса и диверсификации поставок.

№ 6 и новой макулатурной линии на проектную производительность и проводила масштабную работу по достижению требуемого уровня качества и повышению эффективности производства.

Продуктовый портфель

В 2025 году портфель продаж АО «Волга» был существенно расширен за счёт выхода на рынок продукции бумагоделательной машины № 6.

Компания вывела на рынок две новые марки продукции — картон для плоских слоёв Volga Liner и бумагу для гофрирования Volga Medium, каждая из которых доступна в различных вариантах исполнения по своим физико-механическим характеристикам. Линейка представлена в широком диапазоне сортов от среднего до премиального сегмента качества, позволяющих удовлетворять потребности разных производителей гофрокартона.

Продукция БДМ №6 реализуется в России, странах СНГ, Китае и ближневосточном регионе. Более 150 предприятий-потребителей уже оценили преимущества новой линейки продукции. Особенностью БДМ №6 является возможность производить тарный картон легких граммажей от 65 до 120 г/м². Особенный фокус сделан на грамматику до 100 г/м². Это выгодно отличает «Волгу» от большинства конкурентов, чьи машины снижают производительность при выпуске низкограммажной продукции. АО «Волга» предлагает уникальные решения для тех заказчиков, которым необходима легкая, качественная и экономически выгодная ролевая продукция.

За счёт высоких потребительских свойств новой линейки тарных картонов предприятию удалось реализовать ≈90 тысяч тонн продукции БДМ № 6 в 2025 г.

Также в продуктовом портфеле Компании сохраняют свои позиции легкий тарный картон БДМ №5 и БДМ №8 и газетная бумага БДМ №8.

Географические приоритеты

Одним из главных направлений деятельности Компании является обеспечение целевых долей присутствия на стратегических рынках РФ и Китая, а также для обеспечения географической диверсификации на рынках Азии, Ближнего Востока и СНГ.

Дистрибуция

Компания, управляя растущими рисками, использует сбалансированный подход распределения между прямыми продажами и продажами через профессиональных трейдеров. Однако ключевым фактором успеха остается работа с конечным потребителем, для обеспечения которого АО «Волга» развивает направление сервисной поддержки потребителей.

Производственные мощности

В качестве стратегических целей Компания рассматривает увеличение бумагоделательного производства до 490 тыс. тонн в год. Рост произ-

водительности планируется за счет модернизации существующих бумагоделательных машин, а также, повышения производительности существующих линий ТММ. При этом Компания также реализует проекты в области снижения себестоимости продукции и повышения самообеспеченности древесным сырьем.

Для эффективной реализации программы роста производительности стратегия подразумевает реализацию ряда функциональных проектов в области:

- логистики и цепочки поставок;
- лесообеспечения и обеспечения макулатурным сырьём;
- информационных технологий

Реализация стратегии в 2025 году

В рамках ранее сформированной стратегии развития по функциональным направлениям реализуются планы (проекты) в отношении перспективных продуктов и рынков, а также совершенствования системы цепочки поставок. Результаты работы предыдущих лет подтвердили правильность принятого решения в части увеличения доли упаковочных видов бумаг в портфеле продаж.

Компания продолжила активное движение в рамках диверсификации бизнеса и оптимизации действующих производственных мощностей.

В 2025 году в рамках намеченных планов завершились пуско-наладочные мероприятия по бумагоделательной машине № 6 и новой макулатурной линии. Завершены работы по обеспечению нового оборудования необходимой инфраструктурой. Ведётся активная работа по обеспечению требуемого уровня качества продукции и снижению удельных норм потребления.

Стратегия развития Компании реализуется с использованием различных мер государственной поддержки инвестиционных проектов. Финансирование стратегии осуществляется за счет как собственных, так и заемных средств стратегических партнеров АО «Волга».

2.3. Реализация стратегии

Концепция стратегического развития предусматривает выбор различных сценариев развития отрасли, существующих и возможных ограничений, разработку мероприятий по управлению рисками и возможностями, оказывающими влияние на деятельность Компании. В 2025 году Компания завершила реализацию ключевых мероприятий I этапа стратегии развития по организации новых производственных линий и повышению операционной эффективности деятельности. Модернизированные мощности отвечают самым современным требованиям в соответствии с наилучшими доступными и современными технологиями.

Компания продолжает прорабатывать различные варианты развития для укрепления позиций на рынках и повышения эффективности и стоимости бизнеса в средне- и долгосрочной перспективе.

В 2024 году в Компании был разработан II этап стратегии развития охватывающий период до 2030 года с фокусом на диверсификацию продуктового портфеля, повышение уровня гибкости компании, вертикальную интеграцию и повышение операционной эффективности текущего производственного комплекса. В 2025 году Компания осуществляла мероприятия по выводу модернизированной бумагоделательной машины



Раздел 3

Результаты развития по приоритетным направлениям

- 3.1. Положение в отрасли
- 3.2. Основные финансовые
и производственные показатели
- 3.3. Информация об использовании
энергетических ресурсов
- 3.4. Лесообеспечение
- 3.5. Инвестиционная деятельность в 2025 году
- 3.6. Инновационная деятельность в 2025 году

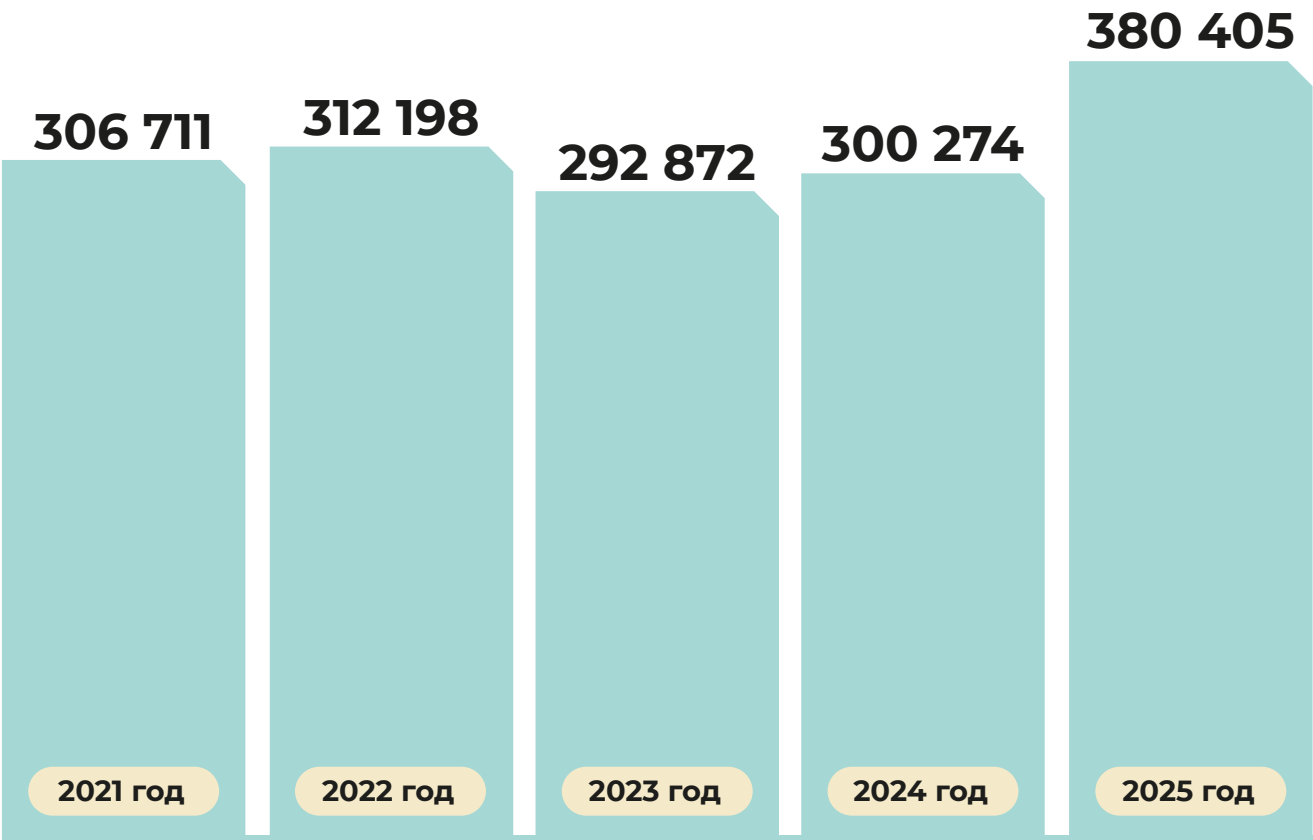
3.1. | Положение в отрасли

Доля компаний в объеме производства продукции, 2025 год*, газетная бумага:



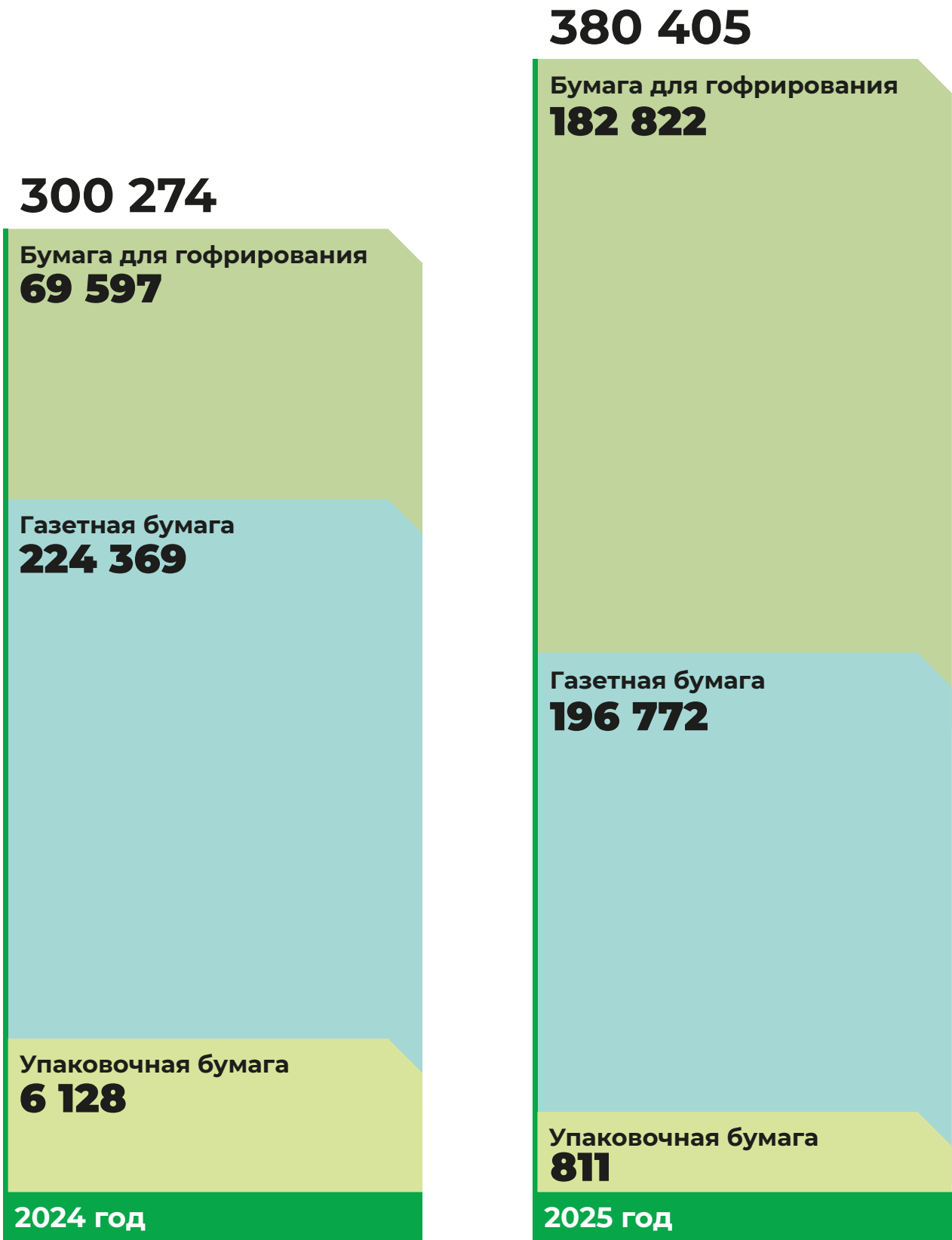
* Источник: Федеральная служба государственной статистики, данные компаний

Объемы производства продукции АО «Волга» (тонн)

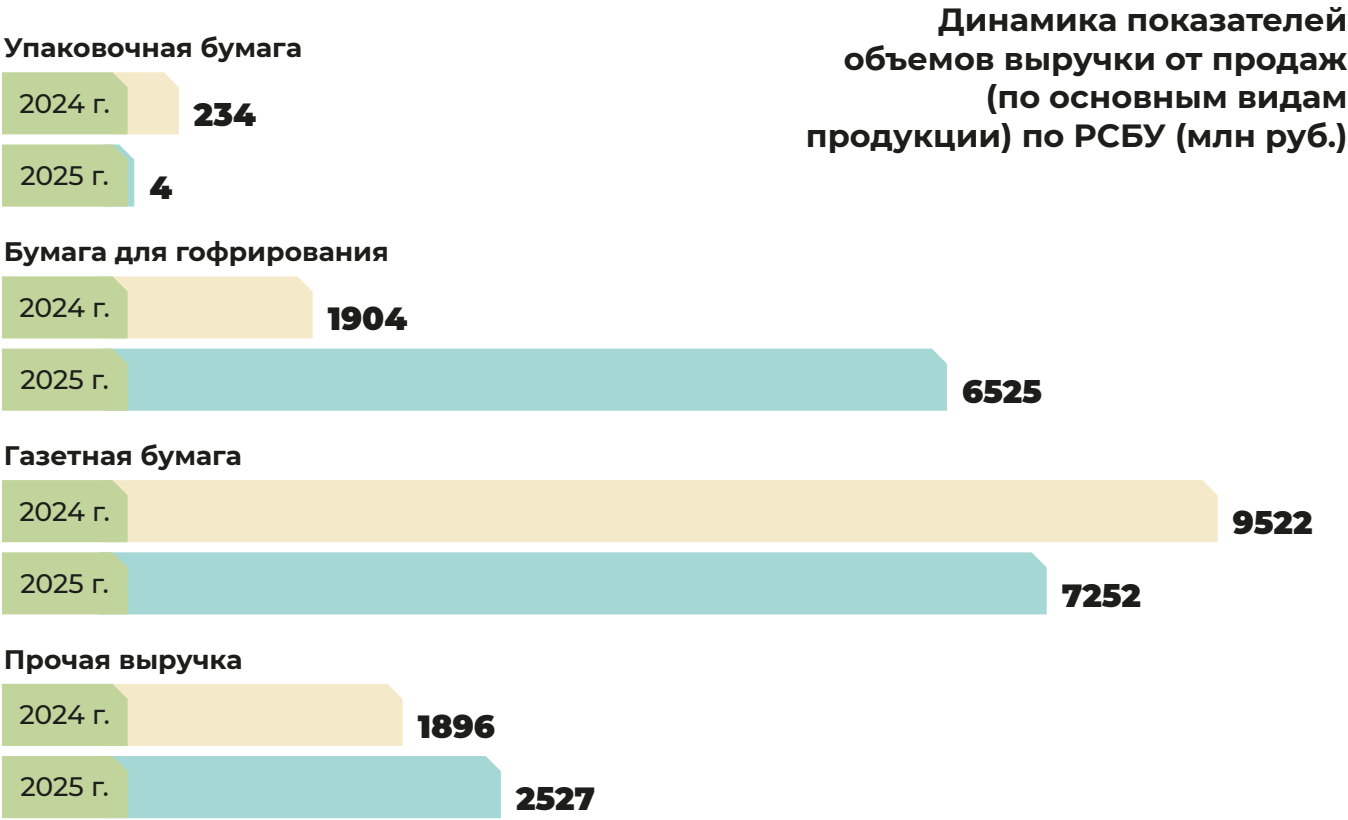
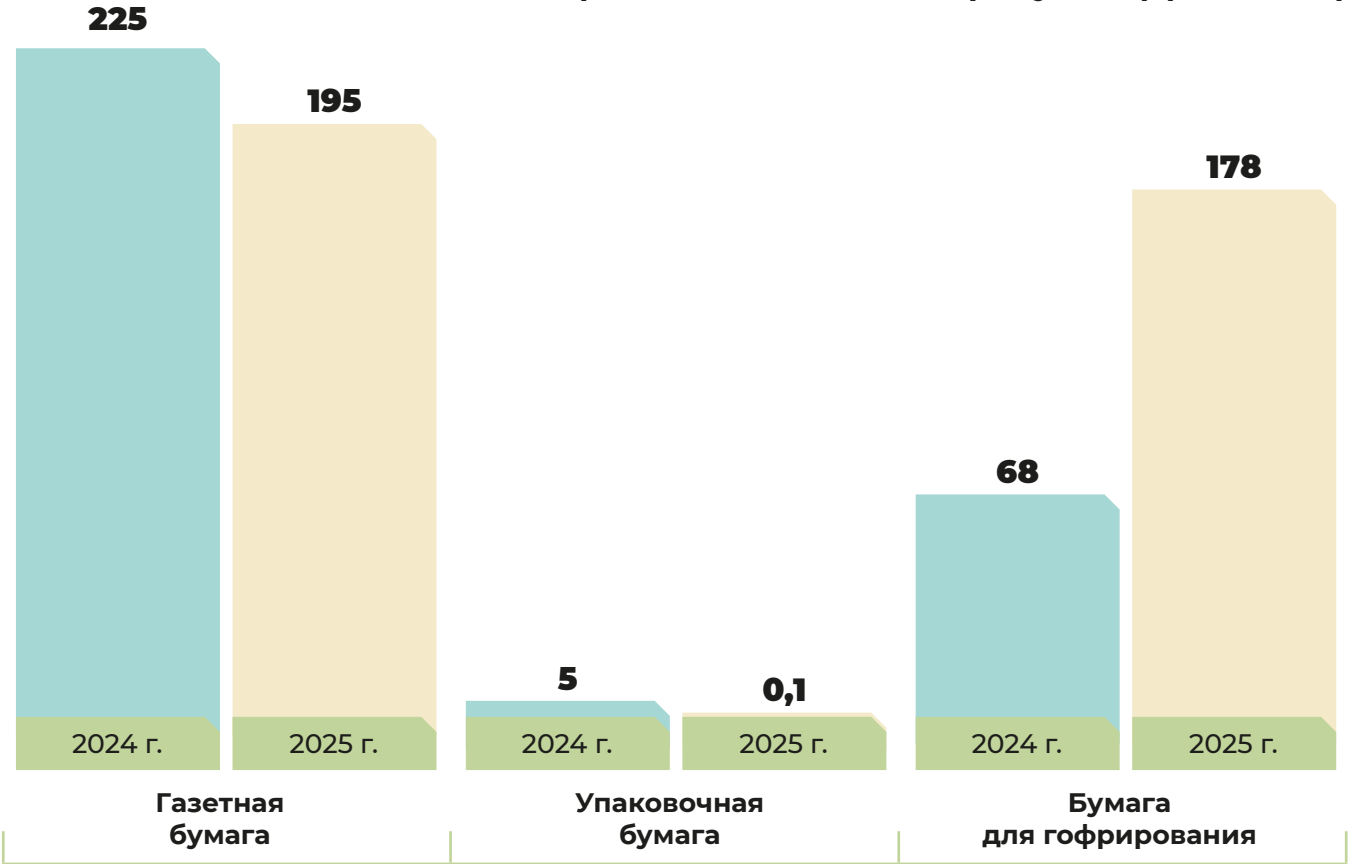


3.2. | Основные финансовые и производственные показатели

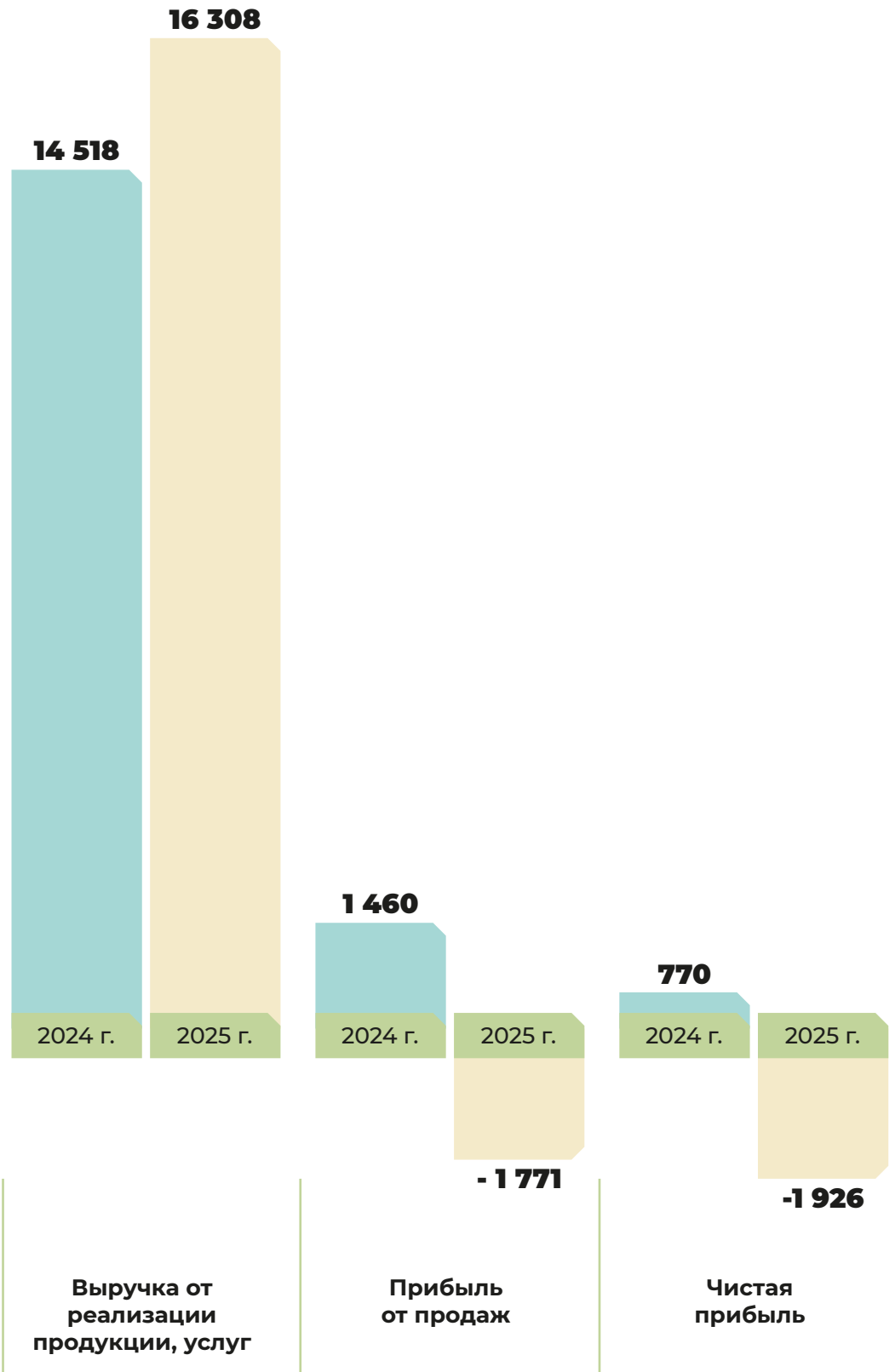
Объем производства бумаги для гофрирования, газетной бумаги и прочих видов бумаг, факт за 2025-2026 гг. (тонн)



Динамика показателей объемов продаж
(по основным видам продукции) (тыс. тонн)



Динамика результатов финансово-хозяйственной
деятельности по РСБУ (млн руб.)



3.3. | Информация об использовании энергетических ресурсов

Вид энергетического ресурса	Ед. измерения	Объем потребления в натуральном выражении	Объем потребления в тыс. руб
Тепловая энергия	Гкал	847 061	1 219 852
Электрическая энергия	МВт*ч	1 021 260	2 837 865
Бензин автомобильный	л	192 074	9 345
Топливо дизельное	т	874	54 704
Мазут топочный	т	193	4 666
Газ естественный (природный)	тыс.м3	416 554	3 100 160
Керосин	т	245	21 206
Топливная смесь на основе древесных материалов	т	728	7,28

3.4. | Обеспечение лесосырьем и макулатурным сырьем

Ситуация на рынке лесосырья в 2025 году, связанная с погодными условиями, нововведениями по ФГИС ЛК, повышением цен на топливо, лесозаготовительную технику и запасные части к ней стремительно ухудшалась, объёмы предложений сокращались.

С начала года значительно ухудшилась ситуация с поставками леса автотранспортом. Основными причинами явились плохие погодные условия, проблемы с подключением лесовозов к системе «Эра-Глонасс», (что являлось обязательным требованием новой системы учета древесины «ФГИС ЛК»).

В середине года на лесопильных заводах значительно снизились объёмы распиловки по при-

чине низкого курса юаня, при котором отгрузки в Китай были убыточны. В результате сложившейся ситуации на рынке обострился дефицит щепы, соответственно цены щепу на выросли.

Все вышеперечисленные негативные рыночные факторы обусловили у поставщиков снижение объемов заготовки и, как следствие, рост рыночных цен на лесосырье.

Рынок макулатурного сырья испытывал существенную волатильность, реагируя на малейшие изменения спроса и предложения. Колебания цен доходили до 60% и более.

Поставки макулатуры осуществлялись исходя из потребности производства и по рыночным ценам.



3.5. Инвестиционная деятельность

В рамках реализации стратегии развития Компании в 2025 г. выполнены следующие основные мероприятия:

- завершены пуско-наладочные работы и выведена на проектную мощность модернизированная бумагоделательная машина № 6 производительностью 140 тыс. тонн продукции в год;
- завершены пуско-наладочные работы и выведена на проектную мощность макулатурная линия мощностью 500 тонн в сутки;
- продолжены проекты по повышению качества выпускаемой продукции БДМ № 8 и БДМ № 5;
- продолжена реализация проектов по обеспечению устойчивой работы производственного

оборудования, в том числе оборудования энергетического комплекса;

- выполнены ремонты железнодорожных путей в рамках направления логистики;
- продолжается выполнение мероприятий в рамках утверждённой экологической программы;
- продолжаются работы по охране труда, обеспечению промышленной и пожарной безопасности.

Цель мероприятий — повышение надежности, качества, снижение себестоимости, максимальное использование сырьевых ресурсов.



3.6. Инновационная деятельность в 2025 году

Компания осуществляет инновационную деятельность в соответствии с утвержденной стратегией, в комплексе научных, технологических, организационных, финансовых и коммерческих мероприятий, направленных на коммерциализацию накопленных знаний, технологий и оборудования.

АО «Волга» осуществляет поиск проектов, соответствующих инновационной стратегии, посредством использования инструментов открытых инноваций (технологический скаутинг, проведение открытых конкурсов, рационализаторские предложения). Реализация проектов осуществляется в тесном сотрудничестве с внешними партнерами на стадиях разработки (НИР), масштабирования (пилотные установки) и коммерциализации продуктов.

В Компании продолжается реализация программы «Надежность», направленной на повышение надежности и эффективности работы оборудования. Программа подразумевает вовлечение персонала в процесс непрерывных улучшений и рационализаторство, подготовку специалистов по методикам бережливого производства, а также, цифровизацию накопленных знаний и усиления контроля за работой оборудования.

Для реализации проектов, направленных на увеличение эффективности производства, Компания использует:

- внутренние подразделения Компании, располагающиеся на производственной площадке АО «Волга»;
- внешние научно-исследовательские, консалтинговые и образовательные организации.

Основные направления проектов:

- организационные нововведения — поэтапное внедрение системы надежности работы оборудования;
- обучение, подготовка и переподготовка персонала — обучение руководителей и специалистов по Президентской программе подготовки управленческих кадров, специальность «Управление производительностью»
- ликвидация «узких мест» для достижения максимальной производительности бумажных машин



Раздел 4

Корпоративное управление

- 4.1. Ценные бумаги и акционерный капитал
- 4.2. Отчет о выплате объявленных (начисленных) дивидендов
- 4.3. Корпоративное управление
- 4.4. Сведения о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса корп управления
- 4.5. Основные факторы риска, связанные с деятельностью Компании
- 4.6. Ревизионная комиссия
- 4.7. Внутренний контроль и аудит
- 4.8. Внешний аудит



4.1.

Ценные бумаги
и акционерный капитал

Количество лиц (лицевых счетов), зарегистрированных в реестре акционеров Общества по состоянию на 02.06.2025 г. — 778.

Изменений уставного капитала в отчетном году не производилось.

Уставный капитал
Общества на 31.12.2025 г.

1 121 839
тыс. руб.

Обществом
размещено акций

Номинальная стоимость 95 рублей

11 808 827
штук

Общество вправе
размещать дополнительно
к размещенным акциям

Номинальная стоимость 95 рублей

1 677 780
штук

Дополнительная информация
для акционеров

Регистратором Общества в соответствии с заключенным договором является: АО «НРК- Р.О.С.Т.».

Адрес:
107076, Москва, ул. Стромынка, д. 18, корп. 5Б

Контактные данные регистратора:
+7 (495) 780-73-63
+7 (495) 989-76-50
info@rrost.ru

Сайт: www.rrost.ru.ru

АО «НРК- Р.О.С.Т.» имеет широкую сеть филиалов по территории России, в том числе Нижегород- ский филиал: 603000, г. Нижний Новгород, р-н Ни- жегородский, ул. Алексеевская, дом 26, офис 311, 3 этаж, телефоны: (831) 234-02-64, (831) 234-02-65

По вопросам выплаты начисленных
дивидендов можно обращаться:

Адрес: 606407, Нижегородская область, Балахнин- ский район, г. Балахна, ул. Горького, дом 1, каб. 111.

Контактные телефоны: 8(83144) 9-36-52

По вопросам получения доступа
к информации для акционеров
можно обращаться:

Адрес: 606407, Нижегородская область, Балахнин- ский район, г. Балахна, ул. Горького, дом 1, каб. 123.

Контактные телефоны: 8(83144) 9-34-06

4.2.

Отчет о выплате объявленных
(начисленных) дивидендов

Распределение прибыли Общества прошлых лет
путем выплаты (объявления) дивидендов.

Дивиденды по результатам 2018 финансового года.	
Наименование показателя	Значение показателя за соответствую- щий отчетный период - 2018 г.
Категория акций, для привилегированных акций – тип	обыкновенные
Орган управления Общества, принявший решение об объяв- лении дивидендов, дата принятия такого решения, дата со- ставления и номер протокола собрания (заседания) органа управления Общества, на котором принято такое решение	Общее собрание акционеров от 27.12.2021, протокол №66 от 28.12.2021 г.
Размер объявленных дивидендов в расчете на одну акцию, руб.	36,10
Размер объявленных дивидендов в совокупности по всем акциям данной категории (типа), руб.	426 298 654,70
Дата, на которую определяются (определялись) лица, имею- щие (имевшие) право на получение дивидендов	08.01.2022 г.
Отчетный период (год, квартал), за который (по итогам кото- рого) выплачиваются (выплачивались) объявленные диви- денды	2018 г.
Срок (дата) выплаты объявленных дивидендов	11 февраля 2022 г.
Форма выплаты объявленных дивидендов (денежные сред- ства, иное имущество)	денежные средства
Источник выплаты объявленных дивидендов (чистая при- быль отчетного года, нераспределенная чистая прибыль прошлых лет, специальный фонд)	чистая прибыль 2018 года
Доля объявленных дивидендов в чистой прибыли отчетного года, %	34,19
Общий размер выплаченных дивидендов по акциям данной категории (типа), руб.	425 660 948,20
Доля выплаченных дивидендов в общем размере объявлен- ных дивидендов по акциям данной категории (типа), %	99,85
В случае если объявленные дивиденды не выплачены или выплачены Обществом не в полном объеме – причины невы- платы объявленных дивидендов	неполные данные получателя
Иные сведения об объявленных и (или) выплаченных дивиден- дах, указываемые Обществом по собственному усмотрению	Общество планирует выплату объяв- ленных дивидендов лицам в установ- ленный срок

Дивиденды по результатам 2019 финансового года.	
Наименование показателя	Значение показателя за соответствующий отчетный период - 2019 г.
Категория акций, для привилегированных акций – тип	обыкновенные
Орган управления Общества, принявший решение об объявлении дивидендов, дата принятия такого решения, дата составления и номер протокола собрания (заседания) органа управления Общества, на котором принято такое решение	Общее собрание акционеров от 13.07.2020, протокол №63 от 14.07.2020 г.
Размер объявленных дивидендов в расчете на одну акцию, руб.	17,00
Размер объявленных дивидендов в совокупности по всем акциям данной категории (типа), руб.	200 750 059,00
Дата, на которую определяются (определялись) лица, имеющие (имевшие) право на получение дивидендов	24.07.2020 г.
Отчетный период (год, квартал), за который (по итогам которого) выплачиваются (выплачивались) объявленные дивиденды	2019 г.
Срок (дата) выплаты объявленных дивидендов	14 августа 2020 г.
Форма выплаты объявленных дивидендов (денежные средства, иное имущество)	денежные средства
Источник выплаты объявленных дивидендов (чистая прибыль отчетного года, нераспределенная чистая прибыль прошлых лет, специальный фонд)	чистая прибыль 2019 года
Доля объявленных дивидендов в чистой прибыли отчетного года, %	14,97
Общий размер выплаченных дивидендов по акциям данной категории (типа), руб.	200 425 880,33
Доля выплаченных дивидендов в общем размере объявленных дивидендов по акциям данной категории (типа), %	99,84
В случае если объявленные дивиденды не выплачены или выплачены Обществом не в полном объеме – причины невыплаты объявленных дивидендов	неполные данные получателя
Иные сведения об объявленных и (или) выплаченных дивидендах, указываемые Обществом по собственному усмотрению	Общество планирует выплату объявленных дивидендов лицам, которые не были им выплачены по независящим от Общества причинам: неполные данные покупателя

Дивиденды по результатам 2019 финансового года.	
Наименование показателя	Значение показателя за соответствующий отчетный период – 2019 г.
Категория акций, для привилегированных акций – тип	обыкновенные
Орган управления Общества, принявший решение об объявлении дивидендов, дата принятия такого решения, дата составления и номер протокола собрания (заседания) органа управления Общества, на котором принято такое решение	Общее собрание акционеров от 10.05.2023, протокол №69 от 11.05.2023 г.

Дивиденды по результатам 2019 финансового года.	
Наименование показателя	Значение показателя за соответствующий отчетный период – 2019 г.
Размер объявленных дивидендов в расчете на одну акцию, руб.	36
Размер объявленных дивидендов в совокупности по всем акциям данной категории (типа), руб.	425 117 772,00
Дата, на которую определяются (определялись) лица, имеющие (имевшие) право на получение дивидендов	21.05.2023 г.
Отчетный период (год, квартал), за который (по итогам которого) выплачиваются (выплачивались) объявленные дивиденды	2019 г.
Срок (дата) выплаты объявленных дивидендов	23 мая 2023 г.
Форма выплаты объявленных дивидендов (денежные средства, иное имущество)	денежные средства
Источник выплаты объявленных дивидендов (чистая прибыль отчетного года, нераспределенная чистая прибыль прошлых лет, специальный фонд)	чистая прибыль 2019 года
Доля объявленных дивидендов в чистой прибыли отчетного года, %	31,69
Общий размер выплаченных дивидендов по акциям данной категории (типа), руб.	424 323 204,00
Доля выплаченных дивидендов в общем размере объявленных дивидендов по акциям данной категории (типа), %	99,81
В случае если объявленные дивиденды не выплачены или выплачены Обществом не в полном объеме – причины невыплаты объявленных дивидендов	неполные данные получателя
Иные сведения об объявленных и (или) выплаченных дивидендах, указываемые Обществом по собственному усмотрению	Общество планирует выплату объявленных дивидендов лицам в установленный срок

Дивиденды по результатам 2020 финансового года.	
Наименование показателя	Значение показателя за соответствующий отчетный период - 2020 г.
Категория акций, для привилегированных акций – тип	обыкновенные
Орган управления Общества, принявший решение об объявлении дивидендов, дата принятия такого решения, дата составления и номер протокола собрания (заседания) органа управления Общества, на котором принято такое решение	Общее собрание акционеров от 17.06.2021, протокол №65 от 18.06.2021 г.
Размер объявленных дивидендов в расчете на одну акцию, руб.	29,63
Размер объявленных дивидендов в совокупности по всем акциям данной категории (типа), руб.	349 895 544,01

Дивиденды по результатам 2020 финансового года.	
Наименование показателя	Значение показателя за соответствующий отчетный период - 2020 г.
Дата, на которую определяются (определялись) лица, имеющие (имевшие) право на получение дивидендов	28.06.2021 г.
Отчетный период (год, квартал), за который (по итогам которого) выплачиваются (выплачивались) объявленные дивиденды	2020 г.
Срок (дата) выплаты объявленных дивидендов	4 августа 2021 г.
Форма выплаты объявленных дивидендов (денежные средства, иное имущество)	денежные средства
Источник выплаты объявленных дивидендов (чистая прибыль отчетного года, нераспределенная чистая прибыль прошлых лет, специальный фонд)	чистая прибыль 2020 года
Доля объявленных дивидендов в чистой прибыли отчетного года, %	55,19
Общий размер выплаченных дивидендов по акциям данной категории (типа), руб.	349 277 877,01
Доля выплаченных дивидендов в общем размере объявленных дивидендов по акциям данной категории (типа), %	99,82
В случае если объявленные дивиденды не выплачены или выплачены Обществом не в полном объеме – причины невыплаты объявленных дивидендов	неполные данные получателя
Иные сведения об объявленных и (или) выплаченных дивидендах, указываемые Обществом по собственному усмотрению	Общество планирует выплату объявленных дивидендов лицам, которые не были им выплачены по независящим от Общества причинам: неполные данные покупателя

Дивиденды по результатам 9 месяцев 2021 финансового года.	
Наименование показателя	Значение показателя за соответствующий отчетный период – 2021 г., 9 мес.
Категория акций, для привилегированных акций – тип	обыкновенные
Орган управления Общества, принявший решение об объявлении дивидендов, дата принятия такого решения, дата составления и номер протокола собрания (заседания) органа управления Общества, на котором принято такое решение	Общее собрание акционеров от 27.12.2021, протокол №66 от 28.12.2021 г.
Размер объявленных дивидендов в расчете на одну акцию, руб.	39,80
Размер объявленных дивидендов в совокупности по всем акциям данной категории (типа), руб.	469 991 314,60
Дата, на которую определяются (определялись) лица, имеющие (имевшие) право на получение дивидендов	08.01.2022 г.

Дивиденды по результатам 9 месяцев 2021 финансового года.	
Наименование показателя	Значение показателя за соответствующий отчетный период – 2021 г., 9 мес.
Отчетный период (год, квартал), за который (по итогам которого) выплачиваются (выплачивались) объявленные дивиденды	2021 г., 9 мес.
Срок (дата) выплаты объявленных дивидендов	11 февраля 2022 г.
Форма выплаты объявленных дивидендов (денежные средства, иное имущество)	денежные средства
Источник выплаты объявленных дивидендов (чистая прибыль отчетного года, нераспределенная чистая прибыль прошлых лет, специальный фонд)	чистая прибыль 9 месяцев 2021 года
Доля объявленных дивидендов в чистой прибыли отчетного года, %	22,81
Общий размер выплаченных дивидендов по акциям данной категории (типа), руб.	469 284 188,00
Доля выплаченных дивидендов в общем размере объявленных дивидендов по акциям данной категории (типа), %	99,85
В случае если объявленные дивиденды не выплачены или выплачены Обществом не в полном объеме – причины невыплаты объявленных дивидендов	неполные данные получателя
Иные сведения об объявленных и (или) выплаченных дивидендах, указываемые Обществом по собственному усмотрению	Общество планирует выплату объявленных дивидендов лицам в установленный срок

Дивиденды по результатам 2021 финансового года.	
Наименование показателя	Значение показателя за соответствующий отчетный период – 2021 г. - полный год
Категория акций, для привилегированных акций – тип	обыкновенные
Орган управления Общества, принявший решение об объявлении дивидендов, дата принятия такого решения, дата составления и номер протокола собрания (заседания) органа управления Общества, на котором принято такое решение	Общее собрание акционеров от 18.05.2022, протокол №67 от 19.05.2022 г.
Размер объявленных дивидендов в расчете на одну акцию, руб.	37,7
Размер объявленных дивидендов в совокупности по всем акциям данной категории (типа), руб.	445 067 274,60
Дата, на которую определяются (определялись) лица, имеющие (имевшие) право на получение дивидендов	29.05.2022 г.
Отчетный период (год, квартал), за который (по итогам которого) выплачиваются (выплачивались) объявленные дивиденды	2021 г.
Срок (дата) выплаты объявленных дивидендов	1 июня 2022 г.

Дивиденды по результатам 2021 финансового года.	
Наименование показателя	Значение показателя за соответствующий отчетный период – 2021 г. - полный год
Форма выплаты объявленных дивидендов (денежные средства, иное имущество)	денежные средства
Источник выплаты объявленных дивидендов (чистая прибыль отчетного года, нераспределенная чистая прибыль прошлых лет, специальный фонд)	чистая прибыль 2021 года
Доля объявленных дивидендов в чистой прибыли отчетного года, %	17,34
Общий размер выплаченных дивидендов по акциям данной категории (типа), руб.	444 263 051,92
Доля выплаченных дивидендов в общем размере объявленных дивидендов по акциям данной категории (типа), %	99,82
В случае если объявленные дивиденды не выплачены или выплачены Обществом не в полном объеме – причины невыплаты объявленных дивидендов	неполные данные получателя
Иные сведения об объявленных и (или) выплаченных дивидендах, указываемые Обществом по собственному усмотрению	Общество планирует выплату объявленных дивидендов лицам в установленный срок

Дивиденды по результатам 1 полугодия 2022 финансового года.	
Наименование показателя	Значение показателя за соответствующий отчетный период – 2022 г. - 1 полугодие.
Категория акций, для привилегированных акций – тип	обыкновенные
Орган управления Общества, принявший решение об объявлении дивидендов, дата принятия такого решения, дата составления и номер протокола собрания (заседания) органа управления Общества, на котором принято такое решение	Общее собрание акционеров от 26.09.2022, протокол №68 от 28.09.2022 г.
Размер объявленных дивидендов в расчете на одну акцию, руб.	36,10
Размер объявленных дивидендов в совокупности по всем акциям данной категории (типа), руб.	426 298 654,70
Дата, на которую определяются (определялись) лица, имеющие (имевшие) право на получение дивидендов	08.10.2022 г.
Отчетный период (год, квартал), за который (по итогам которого) выплачиваются (выплачивались) объявленные дивиденды	2022 г., 1 полугодие
Срок (дата) выплаты объявленных дивидендов	11 октября 2022 г.
Форма выплаты объявленных дивидендов (денежные средства, иное имущество)	денежные средства
Источник выплаты объявленных дивидендов (чистая прибыль отчетного года, нераспределенная чистая прибыль прошлых лет, специальный фонд)	чистая прибыль 1 полугодия 2022 года

Дивиденды по результатам 1 полугодия 2022 финансового года.	
Наименование показателя	Значение показателя за соответствующий отчетный период – 2022 г. - 1 полугодие.
Доля объявленных дивидендов в чистой прибыли отчетного года, %	28,46
Общий размер выплаченных дивидендов по акциям данной категории (типа), руб.	425 507 818,02
Доля выплаченных дивидендов в общем размере объявленных дивидендов по акциям данной категории (типа), %	99,81
В случае если объявленные дивиденды не выплачены или выплачены Обществом не в полном объеме – причины невыплаты объявленных дивидендов	неполные данные получателя
Иные сведения об объявленных и (или) выплаченных дивидендах, указываемые Обществом по собственному усмотрению	Общество планирует выплату объявленных дивидендов лицам в установленный срок

Дивиденды по результатам 2022 финансового года.	
Наименование показателя	Значение показателя за соответствующий отчетный период – 2022 г.,полный год
Категория акций, для привилегированных акций – тип	обыкновенные
Орган управления Общества, принявший решение об объявлении дивидендов, дата принятия такого решения, дата составления и номер протокола собрания (заседания) органа управления Общества, на котором принято такое решение	Общее собрание акционеров от 16.06.2023, протокол №70 от 19.06.2023 г.
Размер объявленных дивидендов в расчете на одну акцию, руб.	48,58
Размер объявленных дивидендов в совокупности по всем акциям данной категории (типа), руб.	573 672 815,66
Дата, на которую определяются (определялись) лица, имеющие (имевшие) право на получение дивидендов	27.06.2023 г.
Отчетный период (год, квартал), за который (по итогам которого) выплачиваются (выплачивались) объявленные дивиденды	2022 г.
Срок (дата) выплаты объявленных дивидендов	28 июня 2023 г.
Форма выплаты объявленных дивидендов (денежные средства, иное имущество)	денежные средства
Источник выплаты объявленных дивидендов (чистая прибыль отчетного года, нераспределенная чистая прибыль прошлых лет, специальный фонд)	чистая прибыль 2022 года
Доля объявленных дивидендов в чистой прибыли отчетного года, %	33,17
Общий размер выплаченных дивидендов по акциям данной категории (типа), руб.	572 676 375,09
Доля выплаченных дивидендов в общем размере объявленных дивидендов по акциям данной категории (типа), %	99,83

Дивиденды по результатам 2022 финансового года.	
Наименование показателя	Значение показателя за соответствующий отчетный период – 2022 г.,полный год
В случае если объявленные дивиденды не выплачены или выплаче- ны Обществом не в полном объеме – причины невыплаты объявлен- ных дивидендов	неполные данные получателя
Иные сведения об объявленных и (или) выплаченных дивидендах, указываемые Обществом по собственному усмотрению	Общество планирует выплату объявленных дивидендов ли- цам в установленный срок

Дивиденды по результатам 9 месяцев 2023 финансового года.	
Наименование показателя	Значение показателя за соответствующий отчетный период – 2023 г., 9 мес.
Категория акций, для привилегированных акций – тип	обыкновенные
Орган управления Общества, принявший решение об объявлении дивидендов, дата принятия такого решения, дата составления и номер протокола собрания (заседания) органа управления Общества, на котором принято такое решение	Общее собрание акционеров от 25.12.2023, протокол №71 от 26.12.2023 г.
Размер объявленных дивидендов в расчете на одну акцию, руб.	38,20
Размер объявленных дивидендов в совокупности по всем акциям данной категории (типа), руб.	451 078 397,00
Дата, на которую определяются (определялись) лица, имеющие (имевшие) право на получение дивидендов	06.01.2024 г.
Отчетный период (год, квартал), за который (по итогам которого) выплачиваются (выплачивались) объявленные дивиденды	2023 г., 9мес.
Срок (дата) выплаты объявленных дивидендов	11 января 2024 г.
Форма выплаты объявленных дивидендов (денежные средства, иное имущество)	денежные средства
Источник выплаты объявленных дивидендов (чистая прибыль отчетного года, нераспределенная чистая прибыль прошлых лет, специальный фонд)	чистая прибыль 9мес. 2023 года
Доля объявленных дивидендов в чистой прибыли отчетного года, %	25,26
Общий размер выплаченных дивидендов по акциям данной категории (типа), руб.	450 275 503,03
Доля выплаченных дивидендов в общем размере объявленных дивидендов по акциям данной категории (типа), %	99,82
В случае если объявленные дивиденды не выплачены или выплачены Обществом не в полном объеме – причины невыплаты объявленных дивидендов	неполные данные получателя

Дивиденды по результатам 2023 финансового года.	
Наименование показателя	Значение показателя за соответствующий отчетный период – 2023 г.
Категория акций, для привилегированных акций – тип	обыкновенные
Орган управления Общества, принявший решение об объявлении дивидендов, дата принятия такого решения, дата составления и номер протокола собрания (заседания) органа управления Общества, на котором принято такое решение	Общее собрание акционеров от 26.06.2024, протокол №72 от 28.06.2024 г.
Размер объявленных дивидендов в расчете на одну акцию, руб.	50,81
Размер объявленных дивидендов в совокупности по всем акциям данной категории (типа), руб.	599 981 501,35
Дата, на которую определяются (определялись) лица, имеющие (имевшие) право на получение дивидендов	08.07.2024 г.
Отчетный период (год, квартал), за который (по итогам которого) выплачиваются (выплачивались) объявленные дивиденды	2023 год
Срок (дата) выплаты объявленных дивидендов	11 июля 2024 г.
Форма выплаты объявленных дивидендов (денежные средства, иное имущество)	денежные средства
Источник выплаты объявленных дивидендов (чистая прибыль отчетного года, нераспределенная чистая прибыль прошлых лет, специальный фонд)	чистая прибыль 2023 года
Доля объявленных дивидендов в чистой прибыли отчетного года, %	32,67
Общий размер выплаченных дивидендов по акциям данной категории (типа), руб.	599 827 270,35
Доля выплаченных дивидендов в общем размере объявленных дивидендов по акциям данной категории (типа), %	99,97
В случае если объявленные дивиденды не выплачены или выплачены Обществом не в полном объеме – причины невыплаты объявленных дивидендов	неполные данные получателя

Дивиденды по результатам 2024 финансового года.

Общество приняло решение прибыль по итогам 2024 года не распределять. Дивиденды по обыкновенным акциям Общества по итогам 2024 года не выплачивать.

Дивиденды по результатам 2025 финансового года.

Общество не принимало решения (не объявляло) о выплате дивидендов по акциям по результатам 2025 финансового года.

Вопрос о выплате дивидендов по акциям по ре- зультатам 2025 финансового года подлежит рас- смотрению на годовом общем собрании акционе- ров 25.06.2026 г.

4.3. Корпоративное управление

АО «Волга» уделяет значительное внимание развитию корпоративного управления как одной из ключевых составляющих эффективности бизнеса Компании и стремится, чтобы практики корпоративного управления соответствовали лучшим стандартам.

Принятые АО «Волга» стандарты корпоративного управления обеспечивают акционерам уверенность в соблюдении их законных прав и интересов, позволяют совершенствовать процесс принятия управленческих решений, направленных на сохранение активов, максимизацию прибыли и капитализации Компании.

Система корпоративного управления АО «Волга» основывается на следующих принципах:

- равное и справедливое отношение ко всем акционерам, соблюдение и защита их прав в соответствии с действующим законодательством;
- обеспечение эффективного стратегического и оперативного управления, эффективной системы и механизмов внутреннего контроля и аудита;
- обеспечение информационной и финансовой прозрачности для акционеров и иных заинтересованных лиц;
- соблюдение деловой этики при ведении бизнеса;
- подотчетность Совета директоров акционерам Общества;
- ведение социально ответственного бизнеса, направленное на обеспечение устойчивого развития Компании, роста ее благосостояния.

На сегодняшний день основополагающими внутренними нормативными документами АО «Волга» в области корпоративного управления являются:

- Устав;
- Положение об Общем собрании акционеров;
- Положение о Совете директоров;
- Положение о Ревизионной комиссии;
- Положение о Комитете по стратегии Совета директоров;
- Положение о Комитете по аудиту Совета директоров;
- Положение о Комитете по кадрам и вознаграждениям Совета директоров. Электронные версии указанных документов представлены на сайте АО «Волга»: www.volga-paper.ru.

Одним из важнейших принципов корпоративного управления является информационная открытость. АО «Волга» раскрывает информацию

о своей деятельности в соответствии с требованиями Центрального Банка РФ и информационной политики АО «Волга».

Несмотря на то, что АО «Волга» является непубличной Компанией, Совет директоров следит за тем, чтобы Компания придерживалась лучших практик публичного раскрытия информации и корпоративного управления на благо всех заинтересованных сторон.

В процессе совершенствования практики корпоративного управления АО «Волга» следует положениям Кодекса корпоративного управления, рекомендованного к применению Банком России.

4.3.1. Общее собрание акционеров

25 июня 2025 года состоялось годовое общее собрание акционеров со следующей повесткой дня:

- Утверждение Годового отчета Общества за 2024 год, годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности Общества за 2024 год.
- Распределение прибыли Общества по результатам 2024 года.
- Назначение аудиторской организации Общества.
- Избрание Совета директоров Общества.
- Избрание Ревизионной комиссии Общества.
- Об одобрении сделки (нескольких взаимосвязанных сделок), являющейся крупной сделкой.

Годовое общее собрание акционеров проведено в форме Заседания, голосование на котором совмещается с заочным голосованием (Протокол годового общего собрания акционеров АО «Волга» № 73 от 27 июня 2025 г.).

4.3.2. Органы управления АО «Волга»

В соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах» и Уставом АО «Волга» органами управления Общества являются:

- **высший орган** — общее собрание акционеров;
- **коллегиальный орган управления** — Совет директоров;

- **единоличный исполнительный орган Общества** — Генеральный директор.

Информация о Совете директоров

Совет директоров является ключевым элементом системы корпоративного управления АО «Волга». Законодательством Российской Федерации и внутренними документами Компании Совету директоров отведена роль органа, обеспечивающего эффективное управление компанией, ее стратегическое развитие.

При Совете директоров действует три комитета:

- Комитет по стратегии;
- Комитет по аудиту;
- Комитет по кадрам и вознаграждениям.

Деятельность комитетов направлена на повышение эффективности и качества принимаемых Советом директоров решений.

Сопровождение работы Совета директоров и комитетов обеспечивает Корпоративный секретарь Тронова Наталия Владимировна.

В состав Совета директоров АО «Волга» входят 4 человека.

Председателем Совета директоров АО «Волга» является Бреус Шалва Петрович.

Совет директоров работает на плановой основе: план работы утверждается на год.

Состав Совета директоров сбалансирован, а компетенции директоров отвечают стратегическим целям Компании. Члены Совета избираются на срок до следующего годового заседания общего собрания акционеров с возможностью переизбрания.

Отчет Совета директоров Общества о результатах развития акционерного общества по приоритетным направлениям его деятельности

В сферу ответственности Совета директоров АО «Волга» входит широкий круг вопросов, имеющих стратегическое значение для обеспечения устойчивого развития Компании, а также вопросов, связанных с защитой прав и интересов акционеров, взаимодействием с менеджментом и соблюдением стандартов корпоративного управления.

АО «Волга» стремится к максимальной эффективности деятельности Совета директоров. Это обеспечивается высокой квалификацией его членов, личной ответственностью каждого директора и ответственностью Совета в целом за принимаемые решения. Работа Совета директоров в полной мере охватывала все вопросы, отнесенные к его компетенции.

В 2025 году Совет директоров провел 12 заседаний (6 — в форме совместного присутствия и 6 — в форме заочного голосования), рассмотрено 178 вопросов, в том числе:

- вопросы в сфере стратегического, инвестиционного и бюджетного планирования, финансирования и контроля инвестиционной деятельности;
- вопросы в части корпоративного управления деятельности Компании;
- вопросы, связанные с заключением сделок, одобрение / согласование которых предусмотрено законодательством об акционерных обществах и Уставом Компании.

В 2025 году Совет директоров уделил внимание следующим вопросам:

- сохранение устойчивости бизнеса и антикризисное управление;
- контроль реализации стратегии развития Компании;
- вопросы повышения производительности и маржинальности продаж, усиление конкурентоспособности;
- актуализация программ в области охраны труда, промышленной безопасности и экологии;
- контроль реализации стратегии обеспечения макулатурным сырьем;
- дальнейшее повышение операционной эффективности;
- кадровые вопросы: управление затратами и развитие персонала.

Плановые и иные вопросы, рассмотренные Советом директоров в 2025 году:

- Ежеквартальные отчеты менеджмента по исполнению бюджета и инвестиционной программы, кредитный план, отчеты менеджмента о результатах и перспективах развития по функциональным направлениям деятельности.
- Стресс-тест бюджета и инвестиционной программы на 2025 год.
- Отчеты о результатах работы департамента внутреннего аудита и план работы департамента внутреннего аудита на 2025 год.
- Отчет департамента внутреннего аудита по проверке стратегических проектов по установке конденсационной турбины К-27-1,3 в энергокомплексе (НиГРЭС), перепрофилированию БДМ № 6 на выпуск упаковочных видов бумаг и технического перевооружения цеха ДМЦ на производство макулатурной массы (ММ500).
- Отчет департамента внутреннего аудита по управлению рисками.
- Оценка выполнения в 2024 году целевых КПЭ ключевых менеджеров, установление целевых уровней КПЭ на 2025 год.
- Оценка эффективности деятельности лесозаготовительного участка.

- О пересмотре стратегии заимствований.
- Утверждение новой редакции Кредитной политики процесса продаж.
- Определение направления обеспечения страховой защиты, в том числе утверждение страховщика Общества.
- Одобрение новой редакции коллективного договора на 2026–2028 г.г.
- Принятие решения об оказании благотворительной помощи.
- Утверждение бюджета на 2026 год.
- Утверждение плана работы Совета директоров на 2026 год.

4.3.3 Комитеты Совета директоров

Комитет по стратегии Совета директоров способствует принятию Советом директоров решений, направленных на повышение эффективности деятельности Компании в долгосрочной перспективе.

При непосредственном участии Комитета производится анализ инициатив менеджмента, оценка сопутствующих рисков и подготовка рекомендаций Совету директоров для принятия важных решений в следующих областях:

- определение приоритетных направлений деятельности Компании и оценка операционной эффективности менеджмента;
- разработка и реализация сводной стратегии развития Компании и отдельных функциональных стратегий;
- рассмотрение стратегических инвестиционных проектов и программ;
- совершенствование ключевых бизнес-процессов.

В состав Комитета входят 5 человек. В 2025 году было проведено 6 заседаний, рассмотрено 38 вопросов, в том числе:

- отчет о реализации Стратегии;
- дальнейшие стратегические направления развития до 2030 года;
- о пересмотре инвестиционной программы Общества на 2025 год и согласование проектов инвестиционной программы на 2026 год;
- контроль реализации стратегии обеспечения макулатурным сырьем и экологические аспекты макулатурного бизнеса;
- отчет по функциональному направлению «Продажи продукции», политика и стратегия в области продаж, отчет службы маркетинга по оценке эффективности продаж, вопросы повышения маржинальности продукции, дальнейшие перспективы и подходы к работе с клиентами;

- отчет по функциональному развитию «Управление цепочками поставок», в том числе отчет по развитию системы управления расширенной ответственностью производителя;
- отчет по функциональному направлению «Производство», включая статус реализации проектов в сфере производства, отчет о выполнении Программы производственного совершенства;
- отчет о состоянии системы контроля и управления рисками в сфере промышленной безопасности и охраны труда, вопросы организации безопасного производства, прозрачности учета происшествий и снижения их числа;
- отчет по функциональному направлению «Обеспечение производства лесосырьем» и оценка эффективности деятельности лесозаготовительного участка;
- отчеты по функциональным направлениям «Энергообеспечение производства», «Экология», «Транспорт и Логистика», «Безопасность»;
- отчет о ходе реализации проектов стратегии развития ИТ.

Комитет по аудиту Совета директоров оказывает содействие Совету директоров в осуществлении контроля финансово-хозяйственной деятельности посредством предварительного рассмотрения следующих вопросов:

- оценка эффективности деятельности внутреннего аудита, в том числе рассмотрение ежеквартальных отчетов и годового плана аудитов;
- надзор за обеспечением эффективности управления рисками, системы внутреннего контроля и корпоративного управления;
- руководство подготовкой управленческой отчетности, регулярный анализ результатов деятельности Компании;
- контроль реализации политики бюджетного планирования, оценка эффективности системы бюджетирования;
- надзор за проведением внешнего аудита и оценка качества выполнения аудиторской проверки и аудиторских заключений.

В состав Комитета входят 4 человека. В 2025 году было проведено 8 заседаний, рассмотрено 54 вопроса, в том числе:

- обзор ключевых тенденций и действий менеджмента;
- ежеквартальный контроль исполнения бюджета, рассмотрение кредитной политики и кредитного плана;
- ключевые риски на 2025 год;
- о реализации мероприятий, направленных на митигацию рисков;
- ежеквартальные отчеты департамента внутреннего аудита, в том числе отчет о проверке стратегических проектов;
- рассмотрение существенных аспектов деятельности подконтрольных Обществу юридических лиц;

- анализ закупочных процедур, отчет по функциональному направлению «Закупки»;
- рассмотрение новой редакции кредитной политики процесса продаж;
- определение направлений обеспечения страховой защиты;
- отчет по управлению дебиторской задолженностью;
- плановые вопросы подготовки отчетности (МСФО, РСБУ);
- рекомендации Совету директоров в отношении одобрения крупных сделок;
- согласование проекта бюджета на 2026 год, стратегии заимствований на 2026 год.

Комитет по кадрам и вознаграждениям Совета директоров обеспечивает содействие Совету директоров в решении кадровых, социальных вопросов и вопросов корпоративного управления, в том числе:

- подготовка рекомендаций Совету директоров по вопросам кадровой стратегии, назначений и вознаграждений;
- выработка предложений по кандидатурам и по определению существенных условий вознаграждения генерального директора, заместителей генерального директора, а также предложений о досрочном прекращении полномочий;
- формирование политики в области вознаграждения, определяющей принципы и критерии вознаграждения членов Совета директоров, генерального директора, заместителей генерального директора;

- разработка и представление на рассмотрение Совета директоров внутренних документов, связанных с реализацией краткосрочной и долгосрочной программ мотивации ключевых менеджеров;
- предварительное рассмотрение проектов внутренних документов Общества, регламентирующих кадровую политику, критерии формирования управленческого персонала, требования и подходы к системам, методам мотивации и стимулирования персонала.

В состав Комитета входят 4 человека. В 2025 году было проведено 6 заседаний, рассмотрено 16 вопросов, в том числе:

- итоги достижения ключевыми менеджерами целей за 2024 год и согласование целей на 2025 год;
- рекомендации Совету директоров в области назначения и вознаграждения руководящего состава;
- о реализации мероприятий по оптимизации численности персонала;
- вопросы укомплектования квалифицированным персоналом;
- вопросы управления кадровым резервом: формирование и развитие;
- рассмотрение новой редакции коллективного договора на 2026–2028 гг.



4.3.4 Генеральный директор

В соответствии с Уставом Общества, полномочия единоличного исполнительного органа осуществляет Генеральный директор, избираемый Советом директоров Общества. К компетенции Совета директоров также относится установление размера вознаграждения и компенсаций единоличного исполнительного органа.

Вознаграждение единоличного исполнительного органа определяется как фиксированная сумма (ежемесячный оклад) в соответствии с трудовым договором, также по итогам каждого (месяца/квартала/года) и за особые достижения в соответствии с действующим Положением об оплате и стимулировании труда Общества, может выплачиваться дополнительное вознаграждение.

Коллегиальный исполнительный орган Уставом Общества не предусмотрен.

Сведения о единоличном исполнительном органе по состоянию на 31.12.2025 г.

Генеральный директор
Пондарь Сергей Иосифович

Год рождения: 1965

Образование: высшее



Должности за последние 5 лет:

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
08.07.2019	наст. вр.	АО «Волга»	Генеральный директор

- Доли участия в уставном капитале Общества/обыкновенных акций не имеет.
- Сделок по приобретению или отчуждению акций Общества не совершалось.

4.4. Сведения о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления

Обществом официально не утвержден Кодекс корпоративного управления или иной аналогичный документ, однако АО «Волга» обеспечивает акционерам все возможности по участию в управлении Обществом и ознакомлению с информацией о деятельности Общества в соответствии с Федеральным Законом «Об акционерных обществах», Федеральным Законом «О рынке ценных бумаг» и нормативными актами Банка России.

- Основным принципом построения обществом взаимоотношений с акционерами и инвесторами является разумный баланс интересов Общества как хозяйствующего субъекта и как акционерного Общества, заинтересованного в защите прав и законных интересов своих акционеров.
- Общество руководствуется следующими принципами Кодекса корпоративного управления, одобренными Банком России:
- равное и справедливое отношение ко всем акционерам при реализации ими права на участие в управлении Обществом;

● равная и справедливая возможность акционеров участвовать в прибыли Общества посредством получения дивидендов;

● надежные и эффективные способы учета прав акционеров на акции, а также возможность свободного и необременительного отчуждения принадлежащих им акций;

● акционеры имеют право на регулярное и своевременное получение полной и достоверной информации о деятельности АО «Волга» в соответствии с требованиями и положениями ФЗ «Об акционерных обществах»;

● АО «Волга» осуществляет контроль за использованием конфиденциальной и служебной информации.



4.5. Основные факторы риска, связанные с деятельностью Компании

Отраслевые риски

АО «Волга» входит в число крупнейших производителей газетной бумаги в Российской Федерации. Продукция Компании реализуется как на внутреннем рынке, так и в странах Азии, Ближнего Востока, СНГ и Африки. Являясь крупным экспортером, Компания несет риски, связанные с изменениями ценовой конъюнктуры на рынках сбыта вследствие структурных изменений спроса/предложения и экономических колебаний на рынках присутствия, а также усилившегося санкционного давления на российский бизнес. Дополнительным фактором стала высокая волатильность российского рубля относительно мировых валют. Помимо этого, в 2025 году достаточно остро стояли вопросы проработки новых логистических маршрутов, каналов приобретения сырья и материалов, а также финансовых решений на фоне геополитических трансформаций и ограничений.

Риски, связанные со сбытом продукции

2025 год преподнес максимальное количество вызовов, начиная с продуктовой трансформации портфеля продаж и поиска в рамках указанной задачи новых новых каналов сбыта и расширения клиентской базы, и заканчивая внедрением новых финансовых инструментов. Невзирая на сложности предыдущих периодов (ограничения из-за COVID 19, повлёкшие за собой беспрецедентное падение спроса на бумажную продукцию в полиграфической отрасли во всем мире, СВО и последовавшие за этим многочисленные санкционные ограничения) и продолжение санкционного давления на российские компании, менеджмент Компании обеспечил принятие своевременных и эффективных управленческих решений, позволивших обеспечить загрузку производственных мощностей, успешный вывод на рынок продукции БДМ6 и оперативную географическую и продуктовую диверсификацию сбытового портфеля с учетом задач по максимизации маржинальности и производительности.

Компании удалось сбалансировать производство различных сортов продукции в зависимости от спроса и ценовой конъюнктуры.

Своевременная диверсификация и развитие новых каналов продаж с привлечением большого круга новых покупателей, реализации комплекса производственных, маркетинговых и коммерческих мероприятий по улучшению качества, стабильности, узнаваемости продукции позволили обеспечить оптимальный производственный портфель. Руководство Компании на регулярной основе проводит обзор аналитических материалов, подготовленных внешними и внутренними аналитиками по текущей ситуации и ее динамике, и прогнозу развития на различных рынках.

Несмотря на то, что общее состояние всех рынков еще далеко от нормализации и находится в постоянной динамике, менеджмент компании, используя в том числе проактивный подход, в 2025 году добился стабильности в обеспечении загрузки производственных мощностей наиболее маржинальными заказами. В ближайшей перспективе экспортный и внутренний рынки бумажной продукции продолжают находиться в состоянии высокой ценовой волатильности, но принятие своевременных решений в части управления продуктовым портфелем и географией продаж позволит снизить риски, связанные со сбытом продукции до приемлемого уровня.

Финансовые риски

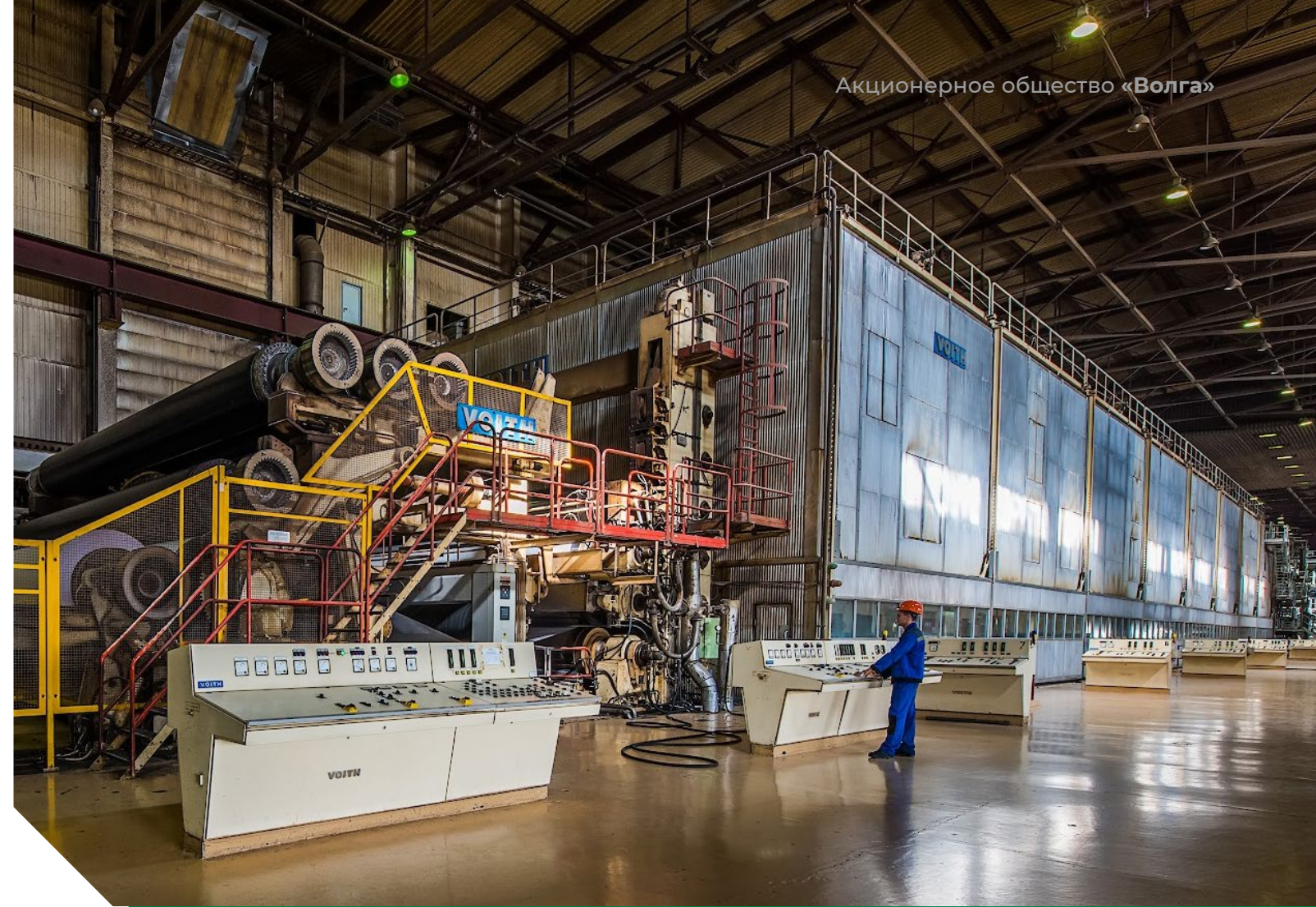
Кредитный риск

Кредитный риск — риск возникновения у Компании финансового убытка, вызванного неисполнением контрагентом своих договорных обязательств.

Наиболее значительным кредитным риском для Компании является риск неисполнения обязательств в части оплаты контрагентами покупателями поставленной продукции и/или невозврата поставщиком авансового платежа. Для снижения данного риска Компания ориентируется на сотрудничество с контрагентами на условиях предоплаты, или с использованием обеспечительных инструментов: страхованием дебиторской задолженности, аккредитивов и банковских гарантий. Компанией разработаны процедуры, позволяющие принимать решения по предоставлению отсрочки платежа, которые, в свою очередь, должны быть оправданы с точки зрения рыночных условий и не оказывать отрицательного воздействия на активы и интересы Компании.

Для минимизации последствий кредитного риска при взаимодействии с контрагентами Компания последовательно применяет кредитную политику для управления возникающими рисками и уделяет значительное внимание оценке кредитных рисков в условиях неопределенности и негативного воздействия на фоне изменений макроэкономических показателей. Благодаря продуманной кредитной политике Компании удается сохранить результативность по предотвращению возникновения кредитных рисков и своевременно реагировать на возникающие внешние изменения.

В другую группу кредитных рисков входят риски, связанные с деятельностью финансовых институтов — эмитентов банковских гарантий и аккредитивов и возможным снижением их финансовой устойчивости. Для снижения данных рисков Компания осуществляет постоянный мониторинг кредитного рейтинга банков — эмитентов и формирует перечень для взаимодействия с контрагентами при использовании документарных операций.



При размещении депозитов на счетах финансовых контрагентов — банков, Компания ориентируется на банки с первоклассным рейтингом.

Валютный риск

Значительная часть выручки Компании формируется за счет валютных поступлений с применением различных валют, главным образом, китайских юаней. Также часть расходов, активов и обязательств Компании номинированы в иностранной валюте. Валютный риск для Компании связан с колебаниями курса рубля относительно курсов иностранных валют. Компания проводит постоянный мониторинг изменения валютных курсов для нахождения баланса между входящими и исходящими денежными потоками, а также активами и обязательствами, с целью минимизации воздействия валютного риска. Согласно прогнозам Министерства экономического развития РФ, Банка России, а также ведущих банков на горизонте 2026–2030 гг. ожидается ослабление рубля, что позволит улучшить финансовые результаты компании.

Риск изменения процентных ставок

Денежные потоки Компании не подвергаются существенному риску изменения рыночных процентных ставок, поскольку предоставление большей части кредитов и займов Компании

финансовыми институтами осуществляется под фиксированную процентную ставку. Планомерное снижение ключевой ставки Банком России в 2025 году и далее позволяет снизить расходы на обслуживание долга, предусматривающего плавающую процентную ставку.

Риск ликвидности

Риск ликвидности — риск возникновения у Компании сложностей при выполнении обязанностей, связанных с финансовыми обязательствами, расчеты по которым осуществляются путем передачи денежных средств или другого финансового актива.

В рамках оперативного и стратегического управления ликвидностью Компания осуществляет прогнозирование денежных потоков на среднесрочный и долгосрочный периоды, контроль показателей ликвидности и также оценку чувствительности операционных и инвестиционных бюджетов к изменению макроэкономических показателей. При условии наступления факторов, свидетельствующих о существенном повышении риска ликвидности, менеджментом АО «Волга» реализуется план оптимизации операционных расходов, осуществляется пересмотр состава, объема, сроков инвестиционных проектов, проводятся переговоры с основными контрагентами и заимодавцами с целью оптимизации денежного потока и поддержания необходимого уровня ликвидности.

Правовые риски

Правовые риски, в том числе риски, связанные с:

- изменением требований по лицензированию основной деятельности Общества либо лицензированию прав пользования объектами, нахождение которых в обороте ограничено (включая природные ресурсы): Основной вид деятельности Общества не подлежит обязательному лицензированию. Общество в своей деятельности не использует объекты, нахождение которых в обороте ограничено (включая природные ресурсы);
- изменением судебной практики по вопросам, связанным с деятельностью Общества (в том числе по вопросам лицензирования), которые могут негативно сказаться на результатах его деятельности, а также на результаты текущих судебных процессов, в которых участвует Общество;
- изменением в судебной практике (в том числе по вопросам лицензирования):
Общество оценивает, как имеющие значение.

Осознавая наличие вышеперечисленных рисков, Компания предпринимает все зависящие от нее усилия для минимизации потенциального влияния рисков и для снижения вероятности их реализации.

Операционные риски

В 2025 году продолжается негативное влияние риска запрета и отказа от поставок технологических материалов («одежда» бумагоделательных машин, химикатов, в том числе используемых в процессе отбеливания бумаги, красителей, отдельных видов упаковочных материалов, запасных частей, оказания услуг ремонта оборудования, проведения технического сервиса и инжиниринга, вследствие введения ограничительных пакетов санкций и изменения геополитической ситуации в мире.

Менеджментом приложены усилия (поиск альтер-

нативных материалов, проведение НИОКР, проведение опытно-промышленных испытаний) для исключения воздействия результатов указанных ограничений. За отчетный период найдены, апробированы и внедрены в производство альтернативные расходные технологические материалы, положительный результат будет транслироваться и развиваться в дальнейшем.

В 2025 году рынки макулатурного и древесного сырья находились в режиме существенной ценовой волатильности, при этом менеджмент применял различные мероприятия по удержанию рыночной цены закупки еловых балансов и макулатурного сырья, для снижения негативно-го ценового эффекта на финансовые результаты Компании.

Риски, связанные с изношенностью основных средств

Компания подвержена рискам в связи с наличием изношенных основных средств, включающих оборудование, здания и технические сооружения. Фактором риска являются условия агрессивной среды (повышенная температура, влажность, вибрация и т.д.) при эксплуатации основных средств.

Компания осуществляет превентивные меры по снижению рисков, связанных с изношенностью основных средств, которые включают проведение ежегодной программы по модернизации и реконструкции оборудования. Компания реализует крупномасштабные инвестиционные проекты, предполагающие использование наилучших доступных технологий.

В 2025 году в рамках программы снижения рисков связанных с износом основных средств, реализуются проекты поддерживающих инвестиций для обновления основного технологического оборудования, исключающие использование технологий недружественных государств.

данных, содержащихся в годовом отчете, не подтверждена ревизионной комиссией Общества.

Оценку достоверности данных, содержащихся в годовом отчете и финансовой отчетности, проводит Служба внутреннего аудита Общества на регулярной ежегодной основе.

4.6. Ревизионная комиссия

Ревизионная Комиссия предусмотрена Уставом Общества. На годовом общем собрании акционеров 25 июня 2025, ввиду отсутствия кворума, решение по вопросу избрания ревизионной комиссии Общества не принято. В связи с отсутствием избранной ревизионной комиссии достоверность

4.7. Внутренний контроль и внутренний аудит

Внутренний контроль

В АО «Волга» функционирует система внутреннего контроля, направленная на обеспечение разумной уверенности в достижении поставленных перед Компанией целей.

Ключевыми задачами системы внутреннего контроля являются:

- обеспечение эффективности финансово-хозяйственной деятельности;
- обеспечение сохранности активов;
- обеспечение достоверности и полноты бухгалтерской (финансовой), управленческой и иных видов отчетности;
- соблюдение законодательства и нормативных правовых актов Российской Федерации и нормативных документов АО «Волга».

Состав участников системы внутреннего контроля Компании и распределение между ними функций:

- Совет директоров и Комитет по аудиту Совета директоров Компании определяют общие принципы и подходы к организации системы внутреннего контроля, рассматривают результаты оценки ее эффективности и анализируют ее фактическое состояние;
- Генеральный директор, заместители генерального директора, отвечают за организацию и эффективное функционирование системы внутреннего контроля;
- руководители подразделений осуществляют организацию и обеспечивают функционирование системы внутреннего контроля на операционном уровне;
- работники обеспечивают своевременное и качественное выполнение установленных процедур внутреннего контроля.

Отдельное структурное подразделение по внутреннему контролю в Компании не создано. Оценку эффективности системы внутреннего контроля Компании и разработку рекомендаций по результатам оценки проводит Департамент внутреннего аудита.

Внутренний аудит

В АО «Волга» действует независимое структурное подразделение, отвечающее за внутренний аудит — Департамент внутреннего аудита.

Цель Департамента внутреннего аудита — содействие Совету директоров и органам управления Компании в увеличении акционерной стоимости бизнеса за счет проведения проверок, направленных на повышение эффективности системы

внутреннего контроля, управления рисками и корпоративного управления. Департамент внутреннего аудита в своей работе использует риск-ориентированный подход к оценке эффективности процессов корпоративного управления, управления рисками и внутреннего контроля.

В своей деятельности департамент внутреннего аудита АО «Волга» руководствуется законодательством Российской Федерации, Уставом АО «Волга», Положением о Департаменте внутреннего аудита АО «Волга», Положением о Совете Директоров АО «Волга», Положением о Комитете по аудиту Совета Директоров АО «Волга», решениями Общего собрания акционеров и Совета директоров АО «Волга», прочими внутренними нормативными документами Компании, стандартами деятельности внутренних аудиторов, определяемыми международными профессиональными стандартами внутреннего аудита.

Департамент внутреннего аудита АО «Волга» функционально подчинен Совету Директоров АО «Волга» и Комитету по аудиту Совета Директоров, а административно — Генеральному директору Компании. Руководитель Департамента внутреннего аудита назначается на должность и освобождается от занимаемой должности Генеральным директором Компании на основании решения Совета директоров АО «Волга».

Для достижения поставленных целей Департамент внутреннего аудита осуществляет следующие основные функции:

- проведение внутренних аудиторских проверок и консультаций в Компании;
- независимую и объективную оценку надежности и эффективности организации и функционирования систем управления рисками, внутреннего контроля и корпоративного управления Компании;
- сообщение результатов оценки систем внутреннего контроля, управления рисками, корпоративного управления и предложений по их совершенствованию Комитету по аудиту и руководству Компании;
- разработку и представление руководству Компании предложений по устранению недостатков и нарушений, а также рекомендаций по совершенствованию бизнес-процессов Компании;
- консультационную поддержку внутри Компании в отношении функционирования систем внутреннего контроля, управления рисками и корпоративного управления Компании;
- контроль полноты и своевременности выполнения мероприятий, разработанных по итогам аудиторских проверок.

Директор Департамента внутреннего аудита на ежеквартальной основе отчитывается перед Комитетом по аудиту о результатах деятельности Департамента внутреннего аудита за отчетный период, а также регулярно в рамках текущих заседаний предоставляет информацию по другим вопросам, касающимся компетенции Комитета по аудиту. Совет директоров Компании ежегодно утверждает план работы Департамента внутреннего аудита и рассматривает отчет по результатам деятельности Департамента внутреннего аудита за отчетный год.

Департамент внутреннего аудита в 2025 году выполнил запланированные в отчетном периоде

аудиторские проверки и процедуры в части корпоративного управления, управления рисками, инвестиционной деятельности, оценки эффективности системы внутреннего контроля основных бизнес-процессов Компании.

По результатам аудиторских проверок выдавались рекомендации по совершенствованию бизнес-процессов Компании, устранению выявленных недостатков и замечаний. С учетом рекомендаций Департамента внутреннего аудита руководство Компании реализует комплекс мероприятий по повышению эффективности системы внутреннего контроля бизнес-процессов.

4.8. Внешний аудит

Проверка финансово-хозяйственной деятельности Компании в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации осуществляется аудитором Компании на основании заключаемого с ним договора.

Выбор аудитора происходит на основании рекомендаций по кандидатуре аудитора Комитета по аудиту Совета директоров и предложения Совета Директоров утверждается на Общем собрании акционеров ежегодно. Размер оплаты услуг аудитора определяется Советом директоров Компании.

Решением годового Общего собрания акционеров АО «Волга» от 25 июня 2025 года (Протокол №73 от 27.06.2025) аудитором бухгалтерской(финансовой) отчетности по РСБУ за 2025 год и консолидированной финансовой отчетности по МСФО за 2025 год было утверждено Общество с ограниченной ответственностью «Группа Финансы».

Комитет по аудиту Совета директоров АО «Волга» рассматривает и оценивает заключения, выданные аудитором, отчеты аудитора, при необходимости проводит очные встречи с представителями аудитора.



Раздел 5

Устойчивое развитие

- 5.1. Ответственные закупки
- 5.2. Кадровая и социальная политика
- 5.3. Охрана труда, пожарная и промышленная безопасность
- 5.4. Экологическая безопасность
- 5.5. Антикоррупционная политика
- 5.6. Ответственное лесопользование

5.1. Ответственные закупки

Основные цели закупочной деятельности АО «Волга»:

1. Своевременное и полное удовлетворение потребностей Общества в товарах, работах, услугах с требуемыми показателями цены, качества и надёжности.
2. Экономически эффективное расходование денежных средств на приобретение товаров, работ, услуг.
3. Предотвращение ошибок и злоупотреблений в закупочной деятельности со стороны сотрудников Общества.

Планы по развитию:

- Обеспечение технологического суверенитета.
- Диверсификация каналов поставок.
- Повышение конкуренции в закупочных процедурах.
- Реализация мероприятий по управлению складскими запасами.

Ключевые принципы закупочной деятельности АО «Волга» — информационная открытость, равноправие участников и отсутствие необоснованных ограничений конкуренции.

Доля закупочных процедур, проведённых в 2025 году на конкурентной основе, составила 90%.



5.2. Кадровая и социальная политика



Политика управления персоналом АО «Волга» направлена на обеспечение кадровой защищенности за счет укомплектования квалифицированными кадрами, развитие персонала за счет внедрения системы обучения в соответствии с потребностями бизнеса и программ развития талантов и кадрового резерва, рост производительности и эффективности деятельности персонала за счет совершенствования системы мотивации: материальной — через создание прозрачной переменной составляющей оплаты труда, привязанной к системе ключевых показателей эффективности (КПЭ), и расширения социального пакета; нематериальной — за счет реализации программ поощрения лучших и признания вклада как отдельного работника, так и коллектива.

В АО «Волга» реализуется более 60 программ подготовки, переподготовки и повышения квалификации — специалистов и руководителей, в 2025 году программы обучения прошли 739 человек. Также за счет средств Компании по программам высшего профильного образования обучено 13 сотрудников, которые вошли в кадровый резерв компании, и продолжают обучение еще 23 человека. Развитию управленческого кадрового резерва способствуют программы Корпоративного университета, проводимые совместно с «Сити Бизнес Скул» и обучение по Президентской программе, 88 руководителей — выпускники этих программ. С целью привлечения в Компанию молодых специалистов АО «Волга» реализует программу краткосрочных и долгосрочных стажировок «Волга NEXT» и активно сотрудничает с более чем 40 профильными СУЗами и ВУЗами. За последние пять лет сотрудничества практику на предприятии прошли 366 студентов, а 73 из

них стали частью команды «АО Волга» в качестве стажеров. В рамках программы «Волга NEXT» для создания мотивационной среды выпускникам СУЗов и ВУЗов, трудоустроившимся в компанию, выплачивается единовременное пособие. В 2024 году стартовала Стипендиальная программа для студентов, цель которой заключается в профориентации школьников на подготовку по профильным для компании специальностям и рабочим профессиям в СУЗах, ВУЗах, а также мотивация студентов к качественному освоению профильных для АО «Волга» образовательных программ.

В рамках программы профориентации для учеников 8–11 классов ежегодно проводятся ознакомительные экскурсии по производственным площадкам АО «Волга», традиционным стала профориентационная игра «Волга КВИЗ», которая вовлекает в интеллектуальное соревнование ежегодно около 200 старшеклассников и студентов.

Для подготовки специалистов на рабочих местах по востребованным профессиям в АО «Волга» реализуются программы внутреннего обучения и наставничества. Так, в 2025 году обучение на рабочих местах прошли 115 вновь принятых сотрудников. В помощь внутренним преподавателям и наставникам в АО «Волга» разработаны интерактивные электронные курсы. Для создания комфортных условий для вновь принимаемых сотрудников в 2025 году стартовала программа наставничества и адаптации на производстве «Волга Навигатор». Основная цель программы — ускорение процесса вхождения новых сотрудников в должность, в трудовой процесс. В рамках программы на еженедельных приветственных тренингах проходит знакомство с корпоративной

культурой, с политиками и процедурами компании, а также установление неформальных связей в коллективе и внедрение принципов эффективных коммуникаций в виде обратной связи.

Система управления результативностью деятельности персонала на основе ключевых показателей эффективности (КПЭ) в рамках Дорожной карты эффективности также направлена на достижение стратегических целей Компании, развитие сотрудников и формирование кадрового резерва. Поэтапное каскадирование КПЭ на все уровни управления в Компании способствовало вовлечению в процесс управления по целям всех руководителей.

Вектор программы мероприятий по совершенствованию методов нематериальной мотивации персонала нацелен на улучшение организационного климата в Компании. Миссия программы БРАВО — создать Компанию, привлекательную для квалифицированных и молодых специалистов, развивать культуру признания, преемственности и поощрения лучших работников АО «Волга». Внедренная в Обществе с 2021 года программа позволяет на конкурсной основе выявить и поощрить по итогам квартала и года победителей в номинациях: «Лучший работник структурного подразделения»; «Лучшее подразделение Общества»; «Лучший работник Общества»; «Лучшая производственная династия». Ежегодно БРАВО расширяет список номинаций, поощряя лучших за вклад в реализацию проекта по повышению надежности оборудования, совершенствованию системы промышленной безопасности и охраны труда. Так, в 2025 году расширен список номинаций БРАВО. Новые номинации: «Лучший работник проекта «Надежность» и «Лучший работник, внесший значимый вклад в работу цеха по «Надежности»». Также, с 2025 года в программу БРАВО включена новая номинация «Лучший руководитель структурного подразделения».

В компании действует программа вознаграждения за привлечение кандидатов, которую негласно называют «Приведи друга». С 2020 года вознаграждение за вновь привлеченных кандидатов было выплачено 360 сотрудникам Компании на сумму более 16 млн руб.

В 2025 году стартовала программа «Универсалы», направленная на создание и удержание пула квалифицированных рабочих-технологов и высококвалифицированных ремонтников. Универсалы получают доплату за освоение новой профессии и/или за навыки работы на нескольких БДМ или линиях. Ротация универсалов и/или расширение зоны обслуживания позволяют снизить риски, связанные с дефицитом на рынке труда рабочего персонала.

В АО «Волга» действуют системы премирования, мотивирующие не только за выполнение плановых показателей по объему производства, но точно для сдельной системы мотивации. Такие мотивационные системы действуют в цехе отгрузки готовой продукции, лесозаготовительном участке, автотранспортном цехе, энергетическом комплексе (НиГРЭС). В системы мотивации заложены не только количественные, но и качествен-

ные показатели, например, безаварийная работа в ЭК (НиГРЭС).

Социальный пакет для работников АО «Волга» практически ежегодно увеличивается за счет новых льгот и компенсаций. Оказание материальной помощи работникам и ветеранам осуществляется через постоянно действующую комиссию по социальным вопросам. Уже четыре года действует Программа беспроцентных займов, участники которой могут получить беспроцентный заем на собственное обучение или обучение детей; лечение работника или членов семьи; ремонт жилья или приобретение дорогостоящей бытовой техники.

В Компании разработана и реализуется долгосрочная программа, направленная на создание комфортных условий труда. Отремонтировано в соответствии с современными стандартами ремонтных работ более 100 помещений в цехах, среди которых пультовые, кабинеты, гардеробные, душевые, комнаты отдыха. Важной составляющей является забота о здоровье сотрудников. В течение года работники могут воспользоваться льготой по частичной компенсации стоимости санаторно-курортного лечения. Также бесплатные путевки выделяются работникам, имеющим профзаболевания или занятым на работах с вредными и/или опасными производственными факторами, а также сотрудникам пенсионного и предпенсионного возраста. Сотрудникам Компании предоставлена возможность льготного посещения спортивно-оздоровительного комплекса АО «Волга» с бассейном и тренажерным залом. На базе спортивного комплекса ежегодно проводится спартакиада с участием 200 сотрудников по более чем десяти видам спорта, спортивно-оздоровительные мероприятия для ветеранов и семейные соревнования для сотрудников и их детей. Забота о подрастающем поколении — важное направление корпоративной социальной политики. Для организации и обеспечения полноценного отдыха ежегодно до 200 детей работников имеют возможность, в основном за счет средств Компании, отдохнуть в оздоровительных центрах Нижегородской области. Центром реализации молодежной политики является Совет молодежи АО «Волга», активно поддерживающий все культурные и социальные инициативы Компании. Совет молодежи вовлечен в волонтерские проекты не только в АО «Волга», но и на региональном уровне.

АО «Волга» ведет благотворительную и спонсорскую деятельность, оказывая помощь учебным заведениям, творческим и спортивным коллективам. Традиционные благотворительные акции проводятся в Новый год, День пожилого человека, Декаду инвалидов, направленные на заботу о работниках с ограниченными возможностями и привлечение внимания общественности к их проблемам. Компания осуществляет деятельность в соответствии с действующими Коллективным и трудовыми договорами, Трудовым кодексом Российской Федерации и иными нормативно-правовыми актами Российской Федерации.

5.3. Охрана труда, пожарная и промышленная безопасность

Охрана труда АО «Волга» в 2025 г.



Главным критерием АО «Волга» является безопасность и здоровье сотрудников. АО «Волга» инвестирует значительные ресурсы в мероприятия по безопасности, модернизации оборудования, улучшению условий и повышению безопасности труда.

Все мероприятия по охране труда, реализуемые АО «Волга», представляют собой запланированную производственную деятельность, которая направлена на достижение поставленных задач в области охраны труда.

Реализованы мероприятия по повышению безопасности труда в АО «Волга» в соответствии с программой реализации политики АО «Волга» в области охраны труда, разработанными планами и графиками:

- планом мероприятий по улучшению условий труда работников и снижению рисков;
- графиком административно-общественного контроля по охране труда и пожарной безопасности в АО «Волга»;
- графиком обучения по охране труда в специализированных организациях руководителей и специалистов предприятия;
- графиком проведения проверки знаний по охране труда руководителей и специалистов предприятия;
- графиком обучения по охране труда при работе на высоте;
- графиком обучения по охране труда при работе в ограниченных и замкнутых пространствах;
- планом проведения специальной оценки условий труда на предмет соответствия нормативам и для анализа профессиональных рисков;
- планом реконструкции систем искусственного освещения, отопления и вентиляции помещений для создания комфортного микроклимата в рабочих помещениях.

В части применения системы управления охраной труда проведена работа по предупреждению профессиональных заболеваний и профилактике травматизма:

- применяются новые подходы к обучению по охране труда в соответствии с требованиями законодательства;
- проведена специальная оценка условий труда;
- проведена оценка профессиональных рисков;

- приобретены путёвки на санаторное лечение за счёт средств Общества для работников
- предприятия, занятых на работах с вредными или опасными условиями труда.

В части проверки системы управления охраной труда текущим контролем достижения целей реализовано:

- проведение административно-общественного контроля и другие виды проверок в подразделениях для выявления нарушений в области охраны труда;
- обучены и аттестованы по охране труда в специализированных учебных организациях 182 работника предприятия;
- прошли обучение, проверку знаний и допущены к работе на высоте 40 работников, к работам в ограниченных и замкнутых пространствах 24 работников;
- обучены по охране труда на рабочих местах 1264 работника рабочих профессий;

В части проверки системы управления охраной труда реагирующим контролем:

- Расследованы несчастные случаи на производстве с работниками предприятия. По результатам расследований выполнены все предложенные мероприятия.

Анализ функционирования системы управления охраной труда:

На постоянной основе Общество реализует компенсации и гарантии, установленные Коллективным договором для работников, занятых на работах с вредными условиями труда:

- дополнительный ежегодный оплачиваемый отпуск;
- компенсационную выплату за вредные условия труда;
- выдача молока или иных продуктов равной пищевой ценности для работников, подверженных воздействию химических и физических факторов.

Периодические медицинские осмотры прошли 1279 работников.

Все запланированные мероприятия выполнены в сроки согласно графику.

Пожарная безопасность АО «Волга» в 2025 г.



АО «Волга» по специфике отдельных производств и технологических процессов относится к пожароопасным объектам, что требует повышенного внимания к соблюдению требований пожарной безопасности.

Все мероприятия по пожарной безопасности, реализуемые АО «Волга», представляют собой плановую производственную деятельность, которая направлена на достижение поставленных задач в области пожарной безопасности, управления рисками и повышения уровня защищённости персонала от пожаров.

Для целей реализации политики АО «Волга» в области пожарной безопасности, выполнен комплекс мероприятий в соответствии с разработанными планами и графиками:

- планом осуществления производственного контроля;
- планом мероприятий по пожарной безопасности и снижению рисков;
- перспективным планом переоснащения 22-ПЧ;
- графиком противоаварийных тренировок;
- графиком технических обслуживаний и проверок пожарного инвентаря (перезарядка огнетушителей, пожарные лестницы, ограждения на кровлях, гидромониторы, гидранты, пожарные краны, противодымная вентиляция, СПС, СОУЭ, АУП);
- графиком обучения и подготовки персонала;
- графиком актуализации категорий помещений объектов защиты АО «Волга» по взрывопожарной и пожарной опасности.

В части применения системы управления пожарной безопасностью проведена работа по предупреждению и профилактике пожаров, а именно:

- поддерживаются в исправном состоянии наружные и внутренние источники противопожарного водоснабжения путём проведения проверок на соответствие водоотдачи не реже 2-х раз в год (весной и осенью);
- выполнен осмотр и проверка технического состояния пожарных сухотрубов, автоматических установок (станций) пожаротушения, воздушно-пенных аппаратов;
- поддерживаются в исправном состоянии наружные пожарные и эвакуационные лестницы, установленные на зданиях предприятия, оборудование систем пожарной сигнализации и систем оповещения и управления эвакуацией людей при пожаре;
- на договорной основе с ФГБУ «3 отряд ФПС ГПС по Нижегородской области (договорной)» осуществляется круглосуточное пожарно-профилактическое обслуживание, оперативное

реагирование в соответствующих случаях, ликвидация чрезвычайных ситуаций и их последствий, в том числе тушение возгораний и пожаров;

- приобретены первичные средства пожаротушения (ручные и передвижные углекислотные и порошковые огнетушители), а также проведено техническое обслуживание и освидетельствование стационарных воздушно-пенных аппаратов.

Для достижения целей функционирования системы управления пожарной безопасностью были выполнены следующие мероприятия:

- переоформлена лицензия на деятельность по монтажу, техническому обслуживанию и ремонту средств обеспечения пожарной безопасности зданий и сооружений;
- проведено 20 проверок в рамках комиссионного административно-общественного контроля;
- выдано 20 актов-предписаний и 17 предписаний начальникам подразделений по устранению нарушений требований пожарной безопасности;
- обучены 21 чел. - должностные лица, а также лица, назначенные ответственными за обеспечение пожарной безопасности в структурных подразделениях предприятия по дополнительным профессиональным программам повышения квалификации в области пожарной безопасности с вручением удостоверений государственного образца, а также 7 лиц, осуществляющие лицензируемые виды деятельности в области пожарной безопасности;
- проведены повторные противопожарные инструктажи работникам рабочих профессий с целью отработки навыков действий при возникновении загораний на объектах.
- организованы и проведены на базе 22-ПЧ соревнования по пожарно – прикладному спорту среди членов ДПД подразделений предприятия для усовершенствования навыков в тушении возможных загораний.

С целью проверки системы управления пожарной безопасностью в части реагирующего контроля:

- выполнены профилактические мероприятия, направленные на предотвращение случаев загораний;
- проведена профилактическая и агитационная работа с нарушителями требований пожарной безопасности;
- выполнены противопожарные мероприятия в соответствии с инвестиционной программой.

Промышленная безопасность в 2025 г.



АО «Волга» понимает свою ответственность за обеспечение безаварийной производственной деятельности и сохранность здоровья населения, проживающего в районах деятельности Компании.

АО «Волга» стремится поддерживать необходимый уровень контроля на всех уровнях производственной деятельности и продолжает реализацию запланированных мероприятий в области промышленной безопасности. Компания постоянно совершенствует систему управления промышленной безопасностью и значительную часть своих усилий направляет на вовлечение в вопросы сохранения жизни и здоровья работников и руководителей всех уровней, а также персонала подрядных организаций. Компания делает все возможное для формирования и внедрения культуры «нулевого травматизма», при которой каждый работник берет на себя личную ответственность как за собственную безопасность, так и безопасность своих коллег.

Основные принципы, следование которым является обязательным для всех работников Компании:

1. Ответственное отношение к населению и территории, на которой Компания осуществляет свою производственную деятельность, посредством соблюдения всех требований безопасности.
2. Непрерывное повышение компетентности в области производственной безопасности в течение всей трудовой деятельности.
3. Вовлеченность персонала всех уровней управления в работу по идентификации опасностей и снижению уровней производственных рисков.
4. Принятие права на отказ от выполнения работ в случае возникновения опасности для жизни и здоровья работника.
5. Приоритетность предупреждающих мер перед реагирующими. АО «Волга» продолжает развиваться посредством применения гибкого, вариативного планирования и увеличения скорости принятия решений.

Поддерживая безопасное рабочее окружение и стимулируя работников к активному участию в процессах обеспечения безопасности, достигается снижение рисков, увеличивается производительность.

Эксплуатация опасных производственных объектов осуществляется в соответствии с требованиями законодательства в области промышленной безопасности.

С целью компенсации причиненного вреда жизни, здоровью и имуществу третьих лиц в результате возможной аварии на опасном производственном объекте все объекты обязательно проходят процедуру страхования в соответствии с федеральным законом РФ № 225-ФЗ «Об обя-

зательном страховании гражданской ответственности владельца опасного производственного объекта за причинение вреда в результате аварии на опасном объекте».

Работники, в том числе руководители, занятые эксплуатацией опасных производственных объектов, в целях поддержания уровня квалификации и подтверждения знания требований промышленной безопасности в установленные сроки проходят обучение и аттестацию. 110 работников опасных производственных объектов ОПО прошли обучение действиям в случае возникновения аварии.

В АО «Волга» созданы аттестационные комиссии по правилам промышленной безопасности, которые проводят аттестацию и проверку знаний посредством информационной системы «Единый портал тестирования». Для проведения аттестации аттестационные комиссии АО «Волга» обеспечены доступом к portalу, где на постоянной основе работают два кабинета тестирования.

В рамках осуществления производственного контроля за опасными производственными объектами комиссиями Обществ осуществляются проверки соответствия требованиям правил промышленной безопасности. По результатам проверок оформляются акты и разрабатываются мероприятия по своевременному устранению выявленных несоответствий.

С целью недопущения аварий и инцидентов на опасных производственных объектах ежегодно разрабатываются и планомерно выполняются графики технического осмотра, освидетельствований и испытаний трубопроводов пара, сосудов под давлением, паровых и водогрейных котлов, технологических трубопроводов (внутренний, наружный осмотр, гидравлические испытания, экспертиза промышленной безопасности).

Аварий и инцидентов на опасных производственных объектах Компании в 2025 году не зарегистрировано.

5.4. Экологическая безопасность

Один из ключевых приоритетов Компании — соблюдение обязательных экологических требований. Эффективное управление воздействием технологических процессов на окружающую среду является важнейшим фактором способности АО «Волга» достичь своей цели в долгосрочной перспективе — максимально сбалансировать развитие комплекса производств и социальной ответственности бизнеса.

АО «Волга» стремится разрабатывать и реализовывать технологические решения в рамках устойчивого развития, основанные на возобновляемом сырье и с учетом повторно используемых сырьевых ресурсов.

Продукция Компании изготавливается из древесины лесов, в которых ведется экологически и социально ответственное хозяйство, направленное на поддержание и улучшение социально-экономического благополучия местного населения, соблюдение его прав, сохранение биологического разнообразия, водных ресурсов, почв, а также уникальных экосистем и ландшафтов, сбережение лесов высокой природоохранной ценности. Древесина заготавливается и поставляется по оптимальной логистической схеме.

Система управления охраной окружающей среды АО «Волга» охватывает практически все производства, устанавливает единые требования к экологическому управлению производственной деятельностью предприятия и подрядных организаций, влияющей на экологическую безопасность, а также минимизацию уровня негативного воздействия.

Каждое производство обеспечено требуемым контролем экологических показателей:

- 100% контроль выбросов в атмосферный воздух на источниках, подлежащих контролю;
- 100% контроль эффективности работы газоочистного оборудования;
- 100% контроль атмосферного воздуха на границе санитарно-защитной зоны;
- 100% контроль показателей для вод водного объекта.

В Компании обеспечен непрерывный учет образования, а также контроль движения отходов производства и потребления.

Результаты экологического контроля предоставляются в государственные органы. Обобщенная информация является основанием как для разработки мероприятий, направленных на совершенствование технологических процессов, планирование финансирования природоохранных мероприятий, так и для контроля эффективности выполненных мероприятий, а также обоснования формирования инвестиционных решений.

В АО «Волга» утверждена и реализуется «Экологическая политика», базовыми принципами которой являются:

- принцип соответствия — обеспечение соблюдения обязательных законодательных и других требований в области обеспечения экологической безопасности и охраны окружающей среды;
- принцип последовательного улучшения — система действий по поддержанию высокого уровня экологической безопасности на основе применения наилучших доступных технологий;
- принцип предупреждения негативного воздействия — система превентивных действий, направленных на недопущение опасных экологических аспектов воздействия на окружающую среду;
- принцип готовности — система мер по поддержанию постоянной готовности персонала предприятия к предупреждению и ликвидации чрезвычайных ситуаций природного или техногенного характера;
- принцип системности — интегральном решении вопросов обеспечения экологической безопасности и охраны окружающей среды на основе современных методов анализа экологических рисков;
- принцип открытости — доступности экологической информации, открытости и эффективной информационной работе предприятия с общественностью.

В своей деятельности АО «Волга» руководствуется принципами экономики замкнутого цикла, а именно:

- возвращать материальные ресурсы в хозяйственный оборот;
- использовать ресурсы многократно

«Долгосрочная стратегическая экологическая программа АО «Волга» направлена на поддержание зеленого вектора развития Компании.

Практически 100% древесины трансформируется в продукцию и используется в качестве возобновляемого источника энергии — биотоплива на основе древесины.

Продукция Компании по окончании жизненного цикла является источником сырья для повторного использования.

Стратегией Компании планируется использовать в технологическом процессе до 30% вторичного макулатурного волокна.

Используемое в технологических процессах предприятия газоочистное оборудование, обеспечивает эффективность очистки в установленных пределах, тем самым обеспечивая соблюдение нормативов допустимых выбросов на границе санитарно-защитной зоны предприятия.

Итоги 2025 года подтверждают приверженность Компании принципам «зеленой экономики» концентрируясь на соблюдении обязательных природоохранных требований и эффективном использовании природных ресурсов:

- Увеличение объема повторно используемого водопотребления — 89% вод использовано повторно;
- Исключено 2 источника выбросов в атмосферный воздух за счет оптимизации производственных процессов;
- 100% промливневых сточных воды направлено на 5 ступенчатую биологическую очистку.

При производстве продукции не используются хлор, хлорсодержащие окислители, а также хлорорганические соединения.

Это позволило предприятию обеспечить выбросы, свободные от хлора, и многократно использовать воду в технологических процессах.

АО «Волга» в своей деятельности стремится минимизировать негативные воздействия, реализуя природоохранные программы, внедряя и используя наилучшие доступные технологии, оптимизируя производственные процессы, а также совершенствуя систему управления охраной окружающей среды и экологической безопасностью.

- Общий объем текущих затрат Компании на охрану окружающей среды в 2025 г. составил порядка 492 млн руб.*, при этом затраты на реализацию водоохранных мероприятий составили более 5,4 млн руб.

- На реализацию плана мероприятий с природоохранным эффектом инвестиции составили 28 млн руб.

Перспективные направления:

- В 2025 г. сформирован перечень компенсационных мер развития мощностей АО «Волга» на основе технико-экономической и экологической оценок производств Компании, выполненной ведущими профильными инжиниринговыми центрами. Актуализирован стратегический план инвестиций на период перспективного развития — Экологическая программа АО «Волга». Реализация экологической программы рассчитана на перспективный период.

Программа позволит:

- оптимизировать технологические процессы на основе внедрения наилучших доступных и современных технологий;
- снизить воздействие на окружающую среду;
- расширить перечень сырья и материальных ресурсов, вовлеченных в хозяйственный оборот

Ключевыми задачами программы являются:

- соблюдение обязательных экологических требований;
- рациональное использование природных ресурсов в производственных циклах;
- снижение нагрузки на очистные сооружения.

* — с учетом оплат услуг природоохранного назначения.



5.5. | Анतिकоррупционная политика

В Обществе действуют Политика по противодействию коррупции и Антикоррупционный стандарт для контрагентов, которые разработаны в целях выявления, предотвращения и минимизации случаев противоправного, неэтического, коррупционного поведения как работников, так и контрагентов Общества.

Политика устанавливает:

- управленческие и организационные основы предупреждения коррупции (коррупционных действий);
- меры по минимизации и/или ликвидации последствий коррупционных правонарушений;
- полномочия и ответственность, в том числе в отношениях с третьими лицами;
- единообразное понимание сути коррупционных действий.
- применимых норм международного права.

Антикоррупционный стандарт устанавливает:

- принципы функционирования системы противодействия коррупции у контрагентов;
- соблюдение требований антикоррупционного законодательства;
- ответственность контрагентов за совершение коррупционных действий;
- раскрытие и обмен информацией о фактах коррупции.

В Обществе действует «Горячая линия»



Безопасный и конфиденциальный информационный канал, предназначенный для предоставления сотрудниками Общества и иными третьими лицами, в том числе контрагентами, информации о намерениях или фактах совершения коррупционных действий в отношении Общества и/или его сотрудников, контрагентов, позволяющий, в том числе передавать информацию анонимно.

5.6. | Ответственное лесопользование

Итоги проведения лесовосстановительных и лесохозяйственных работ за 2025 год:

Показатель	Значение
Проведено лесовосстановление, всего (га)	1007,3
В т.ч. по способам лесовосстановления:	
- создание лесных культур (га)	240,1
- содействие путем минерализации почвы (га)	433,6
- сохранение подроста (га)	321,9

Показатель	Значение
- лесовосстановление вследствие природных процессов (га)	27,0
- комбинированное лесовосстановление (га)	-
Объем посадочного материала высаженного на лесокультурных площадях, всего (шт.)	731194
В т.ч. по типу корневой системы:	
- ЗКС	195568,0
- ОКС	535626
Произведена подготовка почвы по созданию лесных культур будущего года (га)	185,4
Проведено агротехнических уходов, всего (га)	1137,6
Проведено дополнений лесных культур, всего (га)	185,2
Проведено лесоводственных уходов, всего (га)	439,7
Проведено рубок ухода в молодняках, всего (га)	99,7
Противопожарные, лесозащитные мероприятия и создание объектов лесной инфраструктуры:	
- строительство дорог, всего (км)	24,1
В т.ч. противопожарного назначения (км)	24,1
- создано минерализованных противопожарных полос (км)	119,6
- проведена реконструкция и эксплуатация лесных дорог (км)	89,02 / 303,97
- обновлено минерализованных противопожарных полос (км)	128,2
- установлено аншлагов, агитационных знаков (шт.)	59
- проведено содержание мест отдыха (шт.)	58
- расчищено противопожарных разрывов (км)	10,0
- расчищено/разрублено квартальных просек (км)	44 / 1,8
- проведено лесопатологических обследований на территории аренды (га)	65,9
- установлено квартальных столбов (шт.)	27

Раздел 6

Приложения

- 6.1. Приложение 1.
Бухгалтерская (финансовая) отчетность

